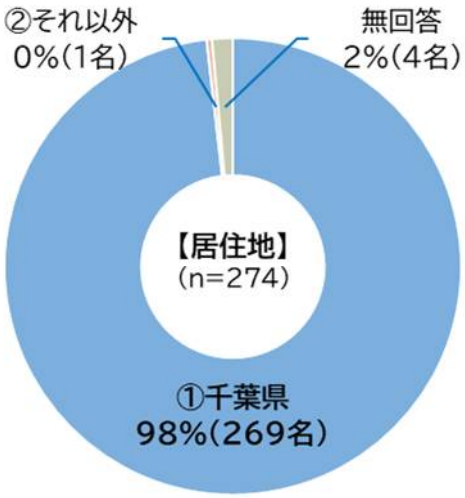
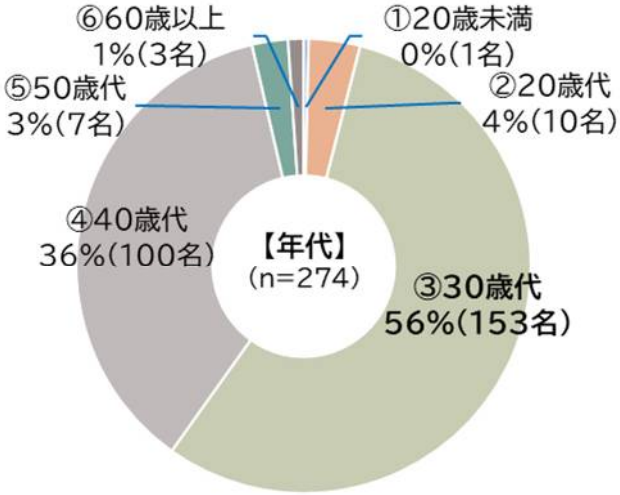
R7 広報イベントアンケート調査結果（単純集計）

◆千葉市

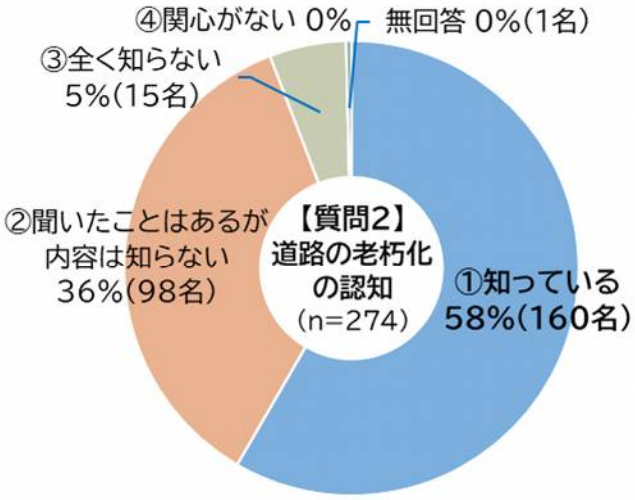
【質問1】ご記入いただく方にお伺い致します。(都道府県、年齢)





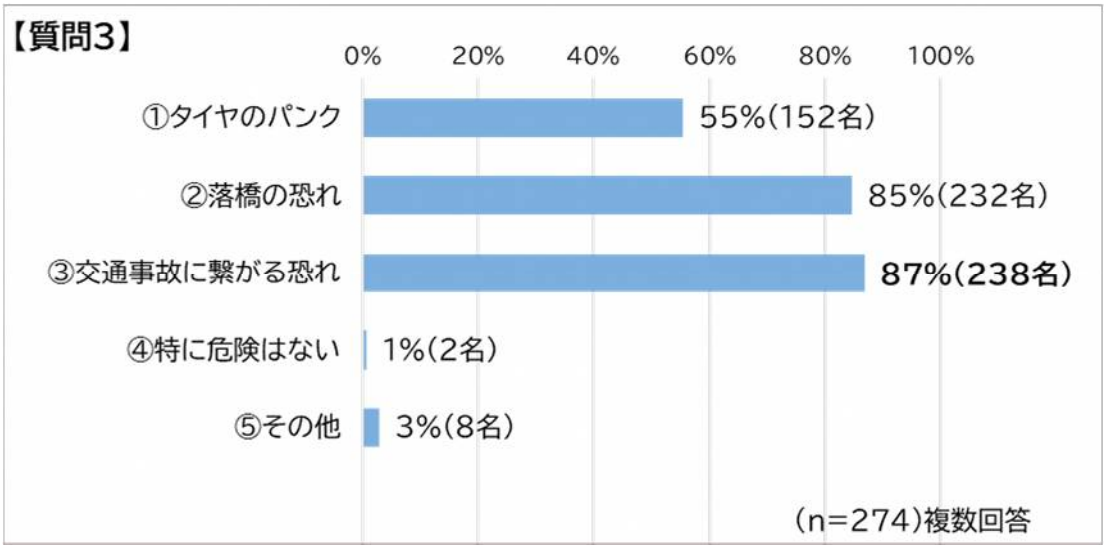
回答者 274 名の居住地は「①千葉県」が約 10 割となった。年代は 30 歳代～40 歳代が全体の約 9 割を占めた。

【質問2】全国的に道路(橋等)が老朽化している問題をご存知ですか？



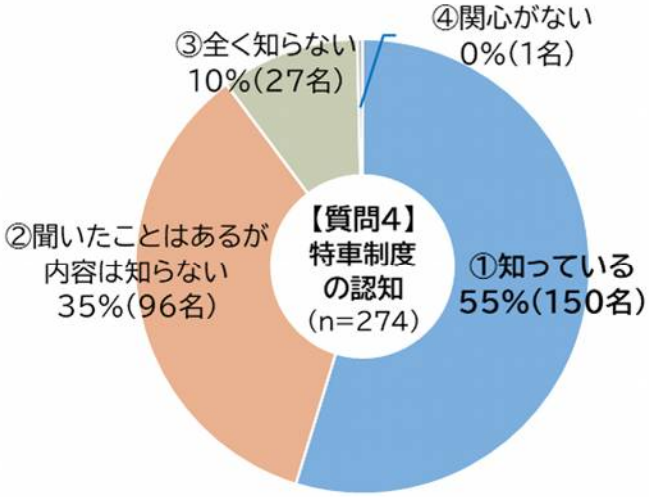
道路の老朽化問題の認知度は約 6 割で、昨年度より 10%増加した。

【質問3】道路(橋等)の老朽化にはどのような危険があると思われますか？



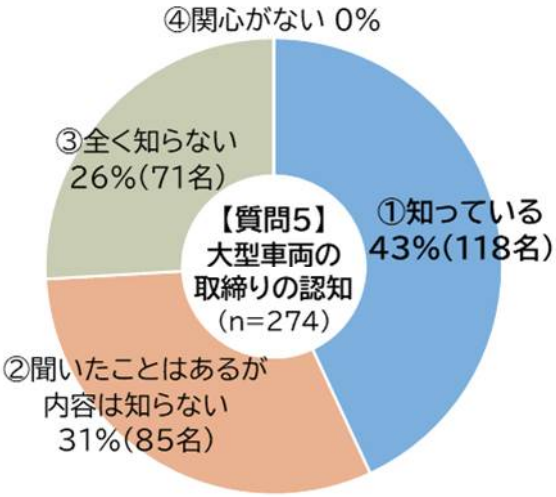
道路の老朽化に伴う危険については「③交通事故に繋がる恐れ」「②落橋の恐れ」がそれぞれ約 9 割となった。その他は「道路の陥没」「ドライブ意欲の低下」等の回答があった。

【質問4】道路を自由に通行できる車両の重さには、限度があることをご存知ですか？



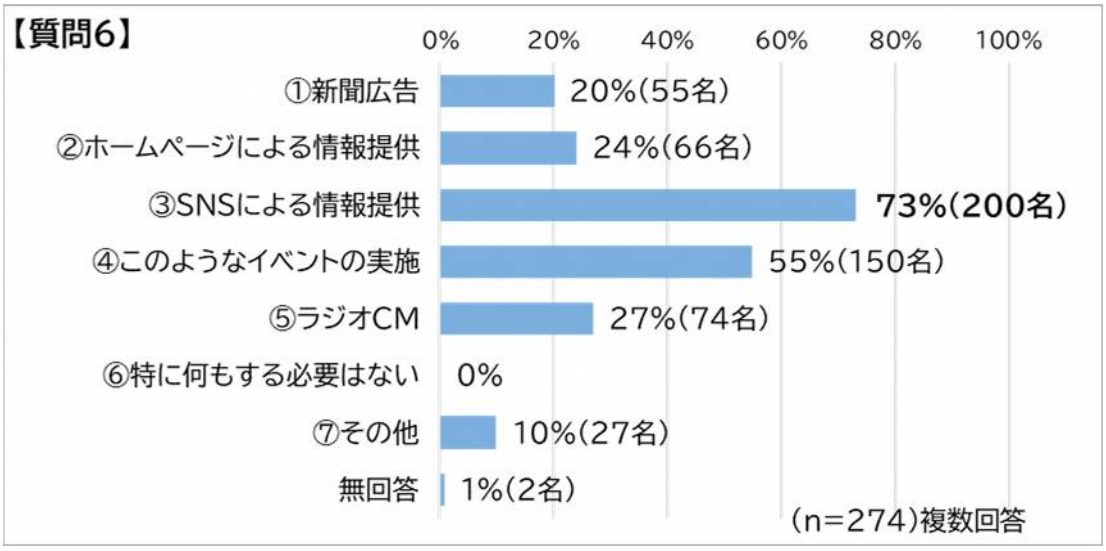
特車制度の認知度は 5 割以上で、昨年度より 9%増加した。

【質問5】高速道路や一般道路で、重量オーバー等の大型車両の取締りを実施していることをご存知ですか？



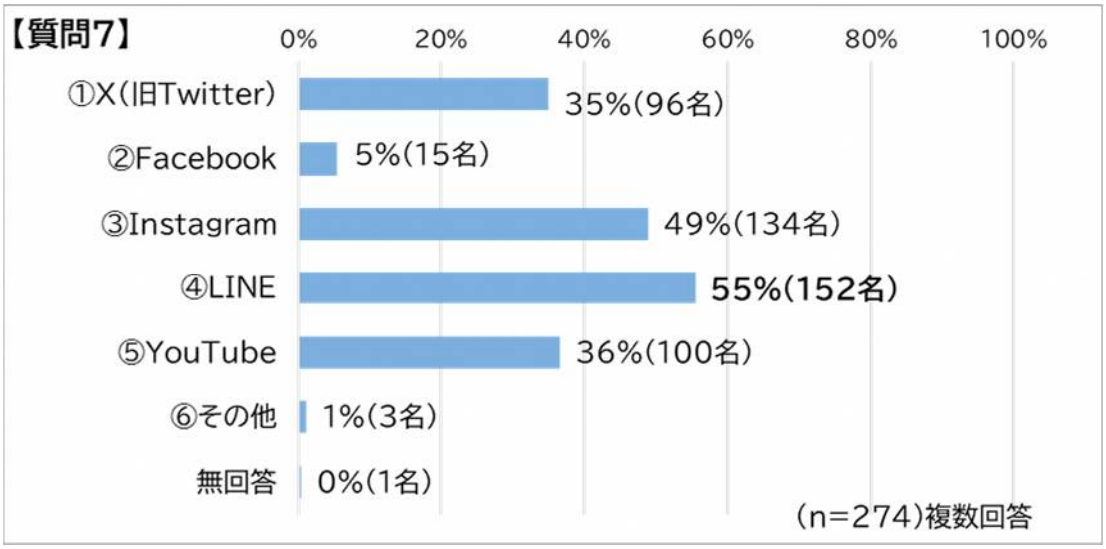
高速道路や一般道路で重量オーバー等の取締りを実施していることについての認知度は約 4 割であった。

【質問6】道路の老朽化問題や違法な重量オーバーの状況を広く国民の皆様に知って頂くには、どのような取組みを実施すると効果があると思われますか？



老朽化問題や違法重量超過車両の状況の周知に効果的な取組みとして、「③SNS による情報提供」が約 7 割で最も多く、次いで「④このようなイベントの実施」が多かった。その他の回答は「TV･ネット CM」「電車広告」「道路上に看板掲示」「取締り」などがあった。

【質問7】日頃、最もよく利用(閲覧)しているSNSは、次のうちどちらですか？



最もよく利用しているSNSとして、昨年度と同様に「④LINE」が5割以上と最も多い結果となった。