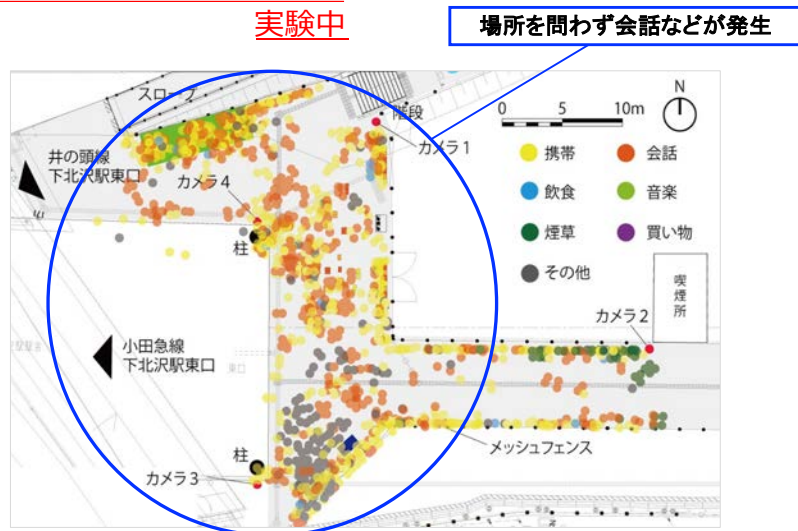


下北沢ラジオ0 出張DIY広場：アクティビティ調査で使われ方の変化を見る！

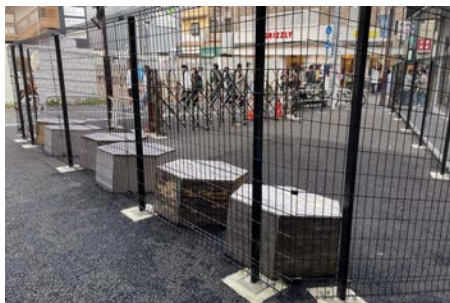
● 行為別の滞留の分布（土日）
実験中



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：什器類は使い回してモトをとれ！



下北沢ラジオ0 出張DIY広場：管理者の「愛」が大事！



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）

三軒茶屋



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



三軒茶屋駅周辺（茶沢通り等）



大量の放置自転車

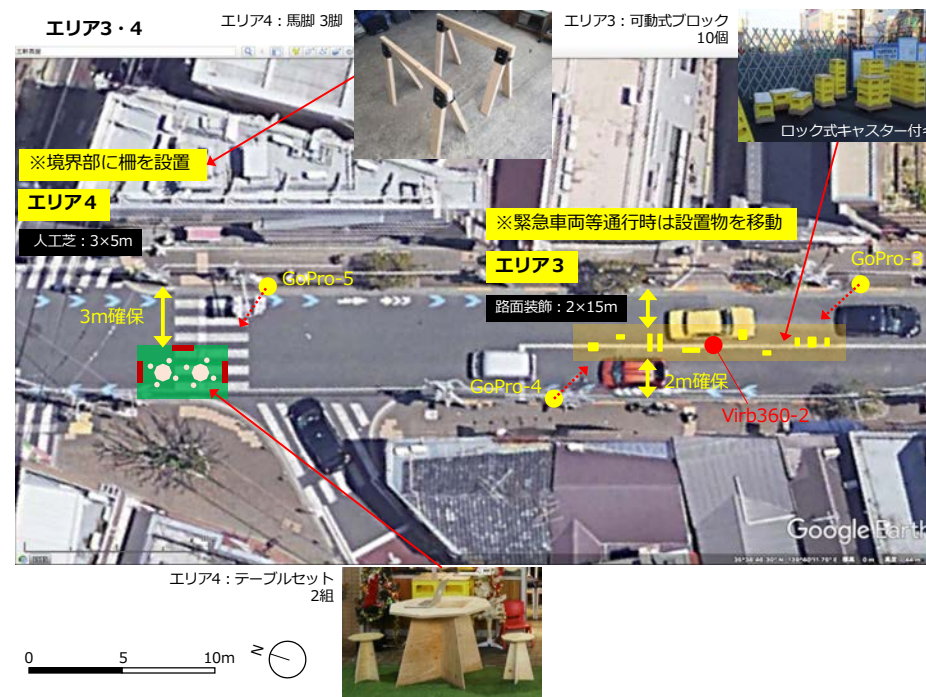
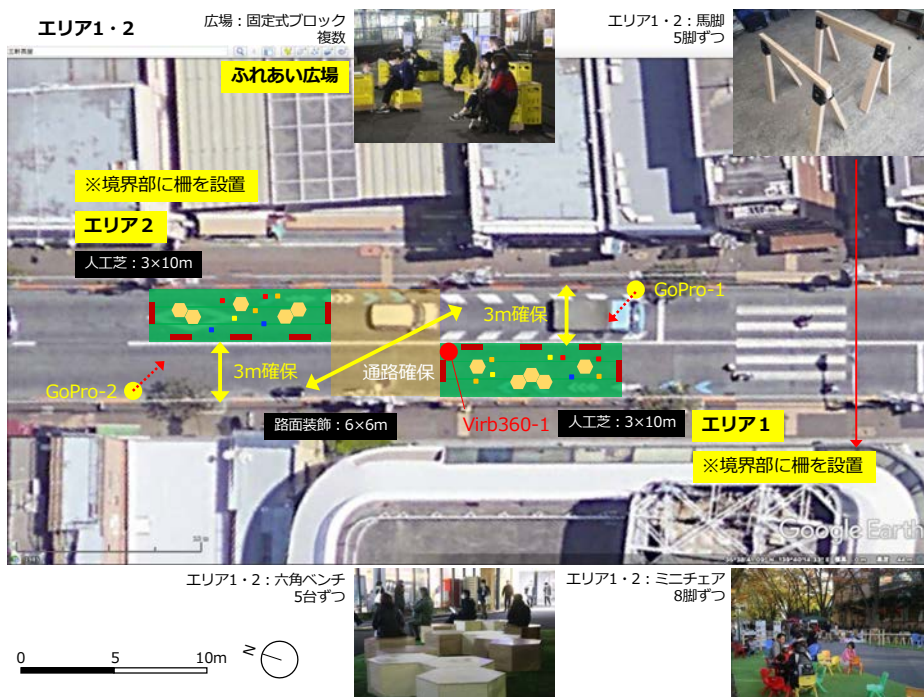
三軒茶屋 Have A Good Market

仮設のストリートファニチャーを用いた広場づくり+自転車対策

R4. 5/22 Sun

14時～16時

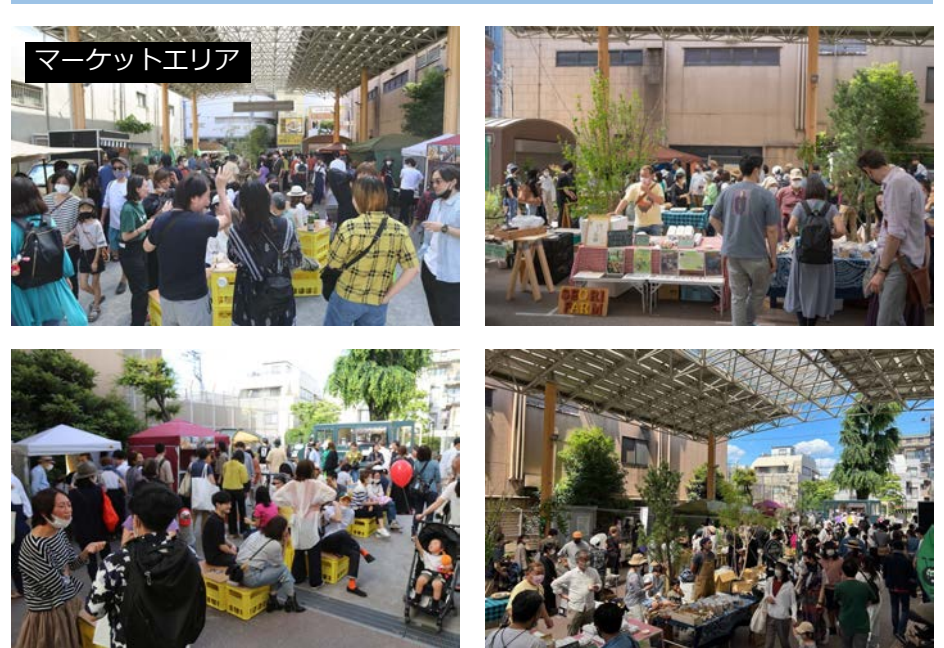
（設営：13時～、撤収：～17時）



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market



三軒茶屋 Have A Good Market：多目的な装置を活用しよう！

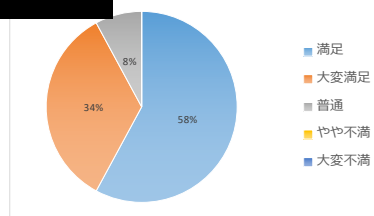


三軒茶屋 Have A Good Market：関わりシロを活かして子供を巻き込もう！



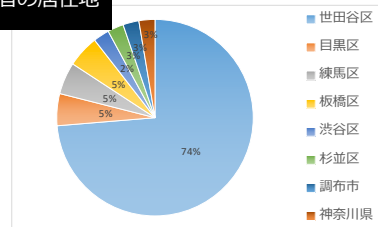
三軒茶屋 Have A Good Market: アンケートで利用者の特徴を把握しよう！

広場の満足度



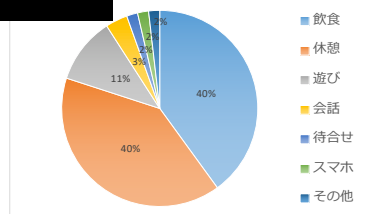
利用者の92%が広場の設置に満足

利用者の居住地



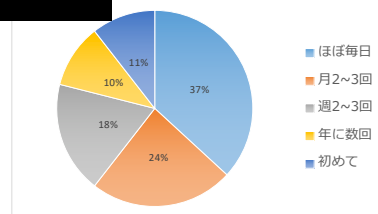
利用者の74%が世田谷区民（多くが近隣住民）

広場の利用方法



飲食・休憩・遊びの場として利用

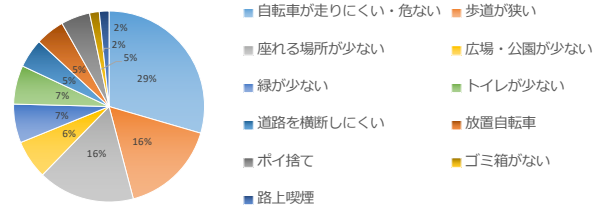
三軒茶の来訪頻度



利用者の79%は頻繁に三軒茶屋へ来訪

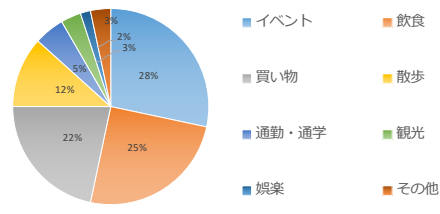
三軒茶屋 Have A Good Market : アンケートで利用者の声を把握しよう！

茶沢通りの課題



自転車走行環境や歩行環境の改善、休憩施設や滞留空間の拡充を求める声が多い

三軒茶の来訪目的



マーケット以外にも多様な目的の来街者が利用

三軒茶屋 Have A Good Market : 歩行者・自転車の動きを把握しよう！

歩行者



三軒茶屋 Have A Good Market : 歩行者・自転車の動きを把握しよう！

自転車



三軒茶屋 Have A Good Market : 歩行者・自転車の動きを把握しよう！



三軒茶屋 Have A Good Market : 次に向けた課題を把握してフィードバックしよう！



エリア1:T字型広場



次回社会実験：2022年11月実施予定

次回社会実験：2022年11月実施予定

エリア2: 自転車レーン



渋谷公園通りエリア



再開発で変貌するまち

ヒカリエ・スクランブルスクエア



MIYASHITA PARK



道玄坂二丁目開発プロジェクト



パークコート渋谷



渋谷ストリーム



上空化・地下化する人の流れ

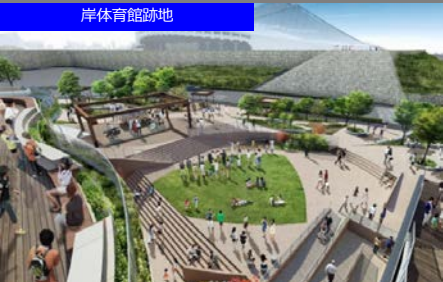


地上部に増える空きテナント、高まる危機感



ますます進む再開発

岸体育館跡地



公園通り西地区



神南一丁目北地区



多主体協働のまちづくりへ！

官民連携まちなか再生推進事業の提案

オール公園通りの体制づくり！

地域団体

- ・渋谷公園通商店街振興組合
- ・神南宇田川町会

行政等

- ・渋谷区
- ・警察署、消防署
- ・公園管理者（代々木・北谷）

事業者等

- ・大型施設事業者
- ・バス運営事業者（京王バス）

公園通りを『憩い・集う 歩行者中心の街』に！

- ・ストリート文化（回遊性を楽しむユニバーサルな街）の先駆け ➤ アップデート！
- ・季節の花が咲き誇り、緑溢れる上質な街
- ・新しいことを受け入れる、文化を発信する街
- ・代々木公園/坂道の景観など、立地地形を生かした特色のある街
- ・住むひと/集うひと/働くひとが等しくON/OFFかわらず楽しめる街
- ・マルシェや大道芸など、楽しさ溢れる街
- ・NHK/代々木公園と連携しエコで大掛かりにイベントを開催する街（＝収益化）

公園通商店街エリマネ委員会の活動

ウォーカブルなまちづくり！

「公園通商店街の10年後にむけた、こうあって欲しい姿」投票結果

・ 歩行者中心のまち	投票数 1 位 11	—Keyword— 「歩行者中心」
・ NHKとのコラボ	投票数 2 位 7	
・ 新しいことを受け入れるまち	投票数 3 位 6	
・ 近隣施設（代々木公園など）と一体感のあるまち	投票数 4 位 4	
・ そこにしかない目的を持って行けるまち	投票数 4 位 4	
・ きれいなまち		
・ 名前通り、公園らしいまち		
・ 落ち着いたまち（神楽坂みたいな）		
・ まちの人たちの感覚をアップデートし、新しいことを受入れるまち		
・ 代々木公園のイベント賑わいがつなげるまち		
・ 働く人がONもOFFも楽しめる		
・ 緑があふれて歩いているだけで楽しいまち		
・ 道路が整理され、車と人両方にやさしいまち		
・ 明治通り・宮下公園からアクセスしやすいまち		
・ ごみゼロのまち（清掃ロボットなど）		
・ 近隣施設（代々木公園など）と連携した一体感のあるまち		
・ 坂道の景色をゆっくり楽しめるまち		
・ 文化を発信できるまち		
・ 季節の花が咲き誇るまち		
・ 安心安全なまち		

エリア概況

