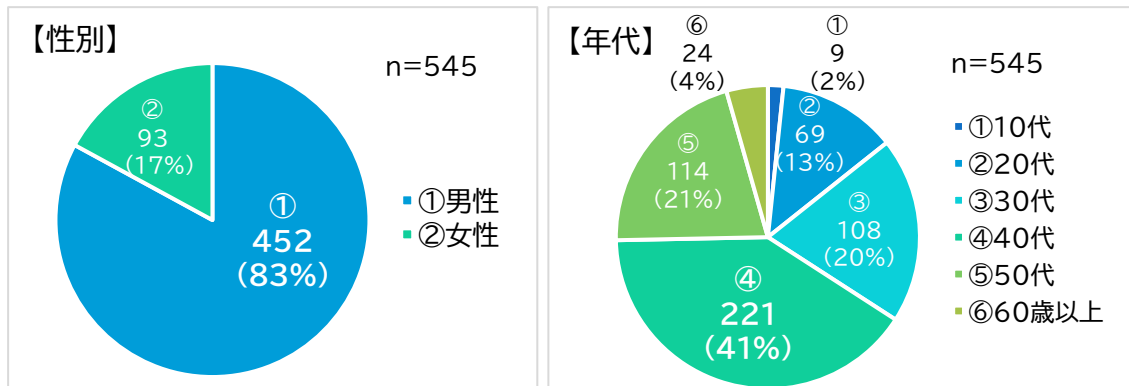


社会一般向け Web アンケート調査結果（単純集計）

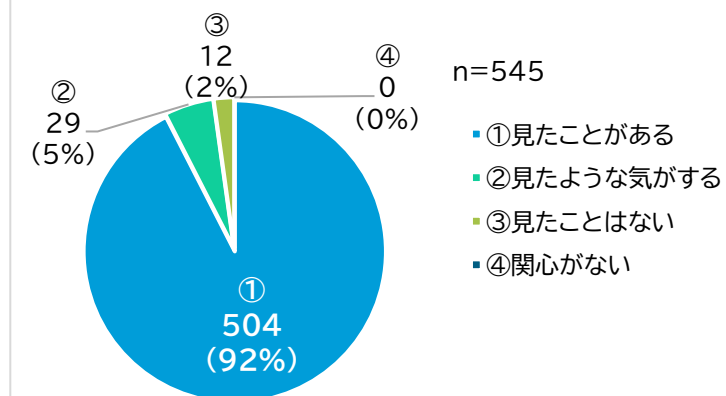
【属性】 性別、年代



回答者の性別は、男性が約 8 割、女性が 2 割弱であった。年代別では、40 代が約 4 割で最も多く、次いで 30 代が約 2 割であった。

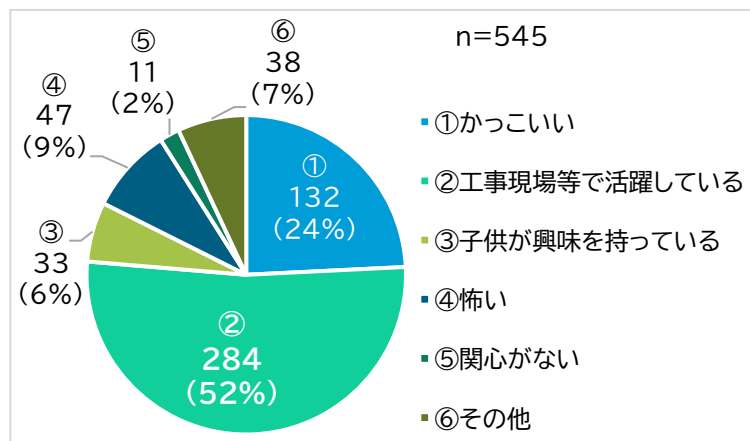
【質問1】 このような、大きな車両が道路を走っているのを見かけたことはありますか？

大型車両の認知度については、「見たことがある」と回答した割合が約 9 割であった。



【質問2】 質問1の写真のような大きさや重さのある車両のことを「特殊車両」といいますが、どのようなイメージをお持ちですか？

特殊車両に対するイメージとして、「工事現場等で活躍している」と回答した割合が最も多く、次いで「カッコいい」が多かった。「怖い」というネガティブなイメージも約 1 割あったものの、全体としては肯定的なイメージであることがわかった。



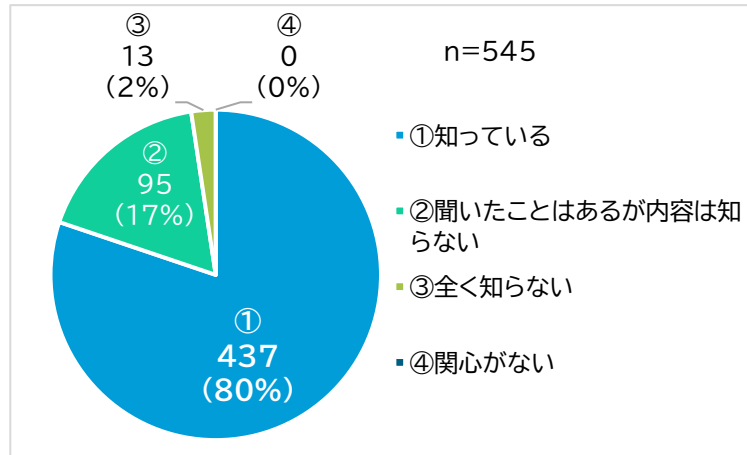
その他回答の具体的な内容としては、「運転が大変」「道路へのダメージが気にかかる」「社会・経済活動に貢献している」などがあった。

質問2 その他回答（38 件）

自身が運転している（5 件）
使っている
自分が運転している。
自分も乗っている
海上コンテナの運転手をしています
誘導車が職業
道路へのダメージが気にかかる（3 件）
道路の傷みが気にかかる
路面へのダメージが気にかかる。
道路を壊す。振動がある。
大きい（4 件）
運転が大変（4 件）
運転が大変
運転が難しそう。曲がる時とか凄いな
移動するのに道路をって行くのが大変そう。
運転大変そう
社会・経済活動に貢献している（3 件）
物流や建築に活躍している
社会貢献度高い車両
日本の経済を支えている
その他（19 件）
マナーが悪い。ポイ捨てをしている。
特殊車両もそうだが、白ナンバーの深箱ダンプが重量オーバーで走行しているのをよく見かける。取締りを強化した方がいい。
効率がよさそう
すてき、美しい
ありがとうございます。お疲れ様です
大変な仕事だと思う
ドライバーは道路法を理解していない
がんばっている
昔から働く車は好き
車重どのくらいあるかな
参照リンクが切れています
夜間走行が多いイメージ
働く車、役目がある車
道路幅いっぱいの大きさなので、威圧感がある。
実は運転手は皆良い人
特車申請作業が面倒くさい（港湾局も含め、申請先及び申請方法に統一性が無い）
カッコいいと思っているが、自動二輪に乗っている時は怖い
行動を走るスピードが遅い
公道を遅く走っている

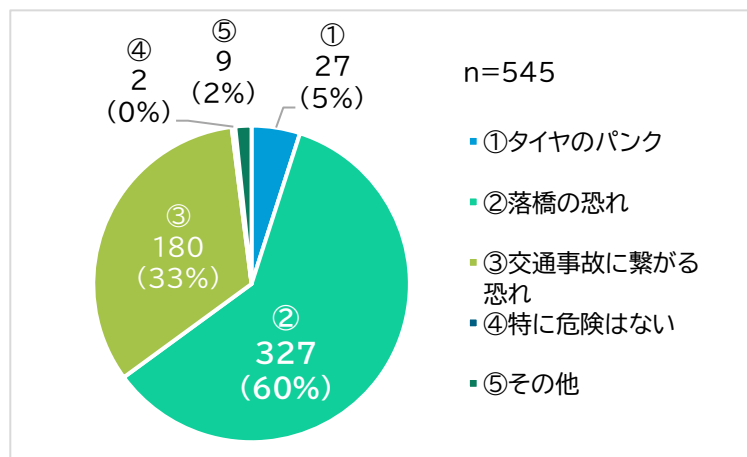
【質問3】全国的に道路(橋等)が老朽化している問題をご存知ですか？

道路の老朽化問題の認知度については、「知っている」と回答した割合が約8割であった。



【質問4】道路(橋等)の老朽化にはどのような危険があると思われますか？

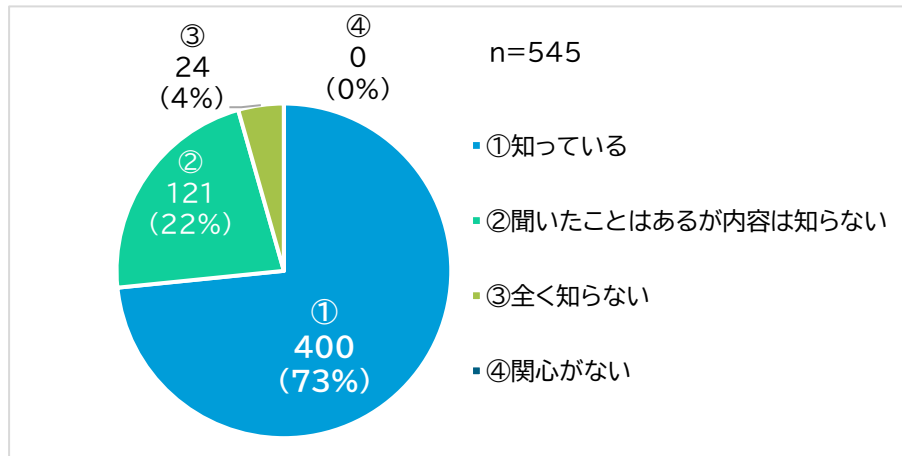
道路の老朽化に伴う危険については、「落橋の恐れ」と回答した割合が約6割で最も多く、次いで「交通事故に繋がる恐れ」が多かった。その他回答の具体的な内容としては、「大規模災害の時に交通の障害になる。」「舗装劣化で乗り心地が悪くなる」などがあつた。



質問4 その他回答(9件)

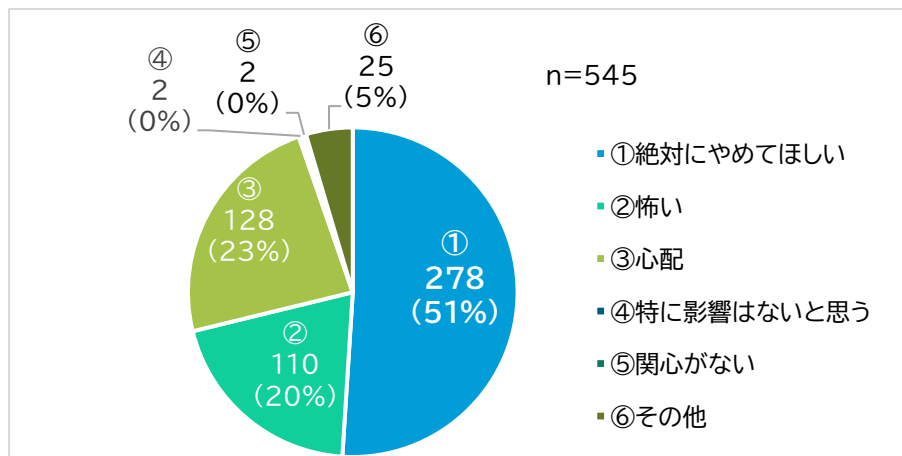
1 から 3 まで全て(2 件)
道路が波打つ
①～③を含め、部品落下や性能悪化などの危険性
大規模災害の時に交通の障害になる。
水たまりがでやすくなる
大事故に繋がる恐れ
舗装劣化で乗り心地悪くなる
自転車で行中転倒の恐れ

【質問5】 道路を自由に通行できる車両の重さには、限度があることをご存知ですか？



道路を自由に通行できる車両の重さの限度（特車制度）の認知度については、「知っている」と回答した割合が約 7 割で最も多く、比較的認知度は高い結果となった。

【質問6】 重量オーバーの大型車両が走行していることについて、どのように思われますか？



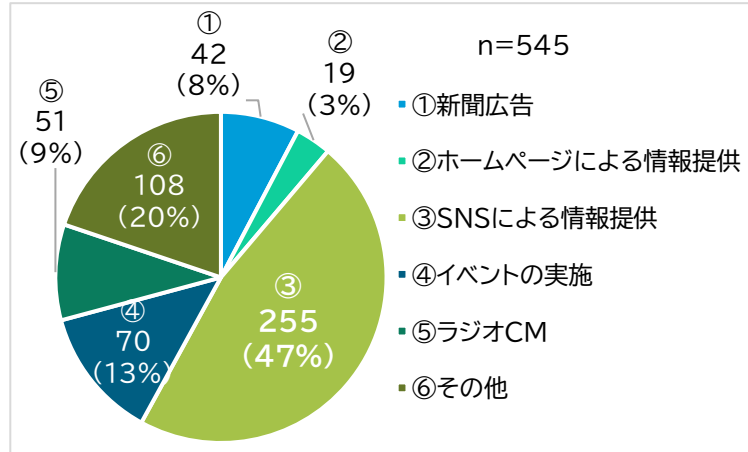
重量オーバーの大型車両の走行に対して「絶対にやめてほしい」と回答した割合が約 5 割で最も多く、次いで「心配」「怖い」が多かった。その他回答の具体的な内容としては、規制緩和・インフラの強化を求める意見や、インフラ整備や工事のためなのでやむを得ない、という意見もあった。

質問 6 その他回答 (25 件)

規制緩和、インフラ強化、道路整備等行政に対して改善を求める声(6 件)
無くなればいいと思うが、ダンプカー等は積み込み場や建設機械ならレンタルや製造メーカー、海上コンテナなら荷主、全て運転手や運送会社に責任が行き一番元がもっと理解し徹底させないとなくなる。行政がそちらをふまえて指導していかないと…運賃含め考えないといけない問題だと思う。
量制限を緩和すれば良い
なぜ運転手(もしくは企業)がそのようなことをせざるを得ないかを考えてほしい
特車と重量オーバーは別問題だと思う。インフラを強化して、特車の下限を上げることが必要。
重量オーバーで走行するために、許可された場所しか通ることが出来ないとはおもうが、どうしても必要なこともあるとおもうし、よくいえば道路じたいをどの車両でも通行できるようにしてくれたらと切に思います。
高い交通費をとっているのだから、きちんと直していくべき。それを大型車のせいにするのは、責任転嫁だと思う。
インフラ整備、工事のためやむを得ない(8 件)
やむを得ない(4 件)
インフラ整備には、必要な場合もあると思う(2 件)
心配はあるが工事等で必要なものもあるので事前許可を得ているのであれば仕方ない(2 件)
やめてほしい(2 件)
荷主に対してやめてほしい
道路が予定より早く痛むのでやめて欲しいと思います。
その他(9 件)
海コンは過積載はないと思うが… 重機回送、ダンプが過積載のメインではないか
重量オーバーなのか見分けがつかない
運送において過度な対応は不要
最近は少なくなって来たと思う
よくわからない
道路が痛む、共有財産価値が下がる
路面がダメになる以外にもブレーキの制動距離が伸びるので事故に繋がると思います。
どの程度事故率が上がるのかわからないのでなんともいえません。運搬時の車両の軽量化(分解と組立)とかどうでしょう
罰則の強化(現在の 2 倍以上の罰金 2.5 割の過積載から 1 割増えるごとに二乗倍で罰金の増額)

【質問7】 道路の老朽化問題や違法な重量オーバーの走行実態について、広く国民の皆様知って頂くには、どのような取組を実施すると効果があると思われますか？

連絡協議会の取組を広く知らしめるための効果的な取組としては、「SNS による情報提供」と回答した割合が約 5 割で最も多かった。次いで「その他」が多く、具体的な内容としては、「テレビ番組や CM」が最も多かった。



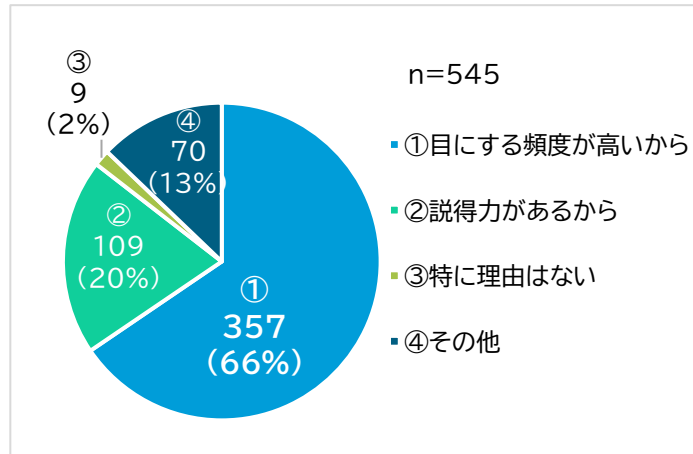
質問7 その他回答（108 件）

TVC、番組(43 件)
TVC(23 件)
TV 番組、特番、ニュース(18 件)
テレビを含めて全体での周知
上記の⑤とテレビ CM
免許更新講習時(4 件)
運転免許更新時の講習(3 件)
ホームページトップでの告知とポスター類の掲示 学校や免許更新時の安全講習で少しでもお知らせを。
運送会社、荷主への啓発強化、取締り強化、厳罰化(21 件)
取締り強化(6件)
運転手や運送会社の取り締まりより荷主や元請、製造メーカー等への取り締まりと指導をもっと行いニュース等で情報を共有させる。
運送会社等への指導、規制など
取締りと公報
運送会社への広報啓発、取締り強化
重量違反取締を受けた企業への厳しい罰則、及び社名の公表
国道のカンカンがあるところで積極的に取り締まればいい
重量オーバーさせる荷主への罰則取締強化、また重量オーバーしなくても生活出来るような運賃の是正。老朽化対策については繰り返し SNS による情報発信。
事業者への通知
使用者・利用者への行政指導と広報
一般道路における過積載の交通取り締まり
規制強化 罰則
所持企業に徹底する為の文書
運行管理者への広報と指導
検問
労働基準局、国土交通省、警察庁、連携による取り締まり

YouTube 等 SNS での動画・広告配信(8 件)
YouTube による動画配信と SNS での情報発信の併用
YouTube 等の動画サイトの利用
有名 youtuber が発信する情報提供
SNS 等を用いた実証実験の映像などの提供
ネット(SNS上を含む)広告
YouTube の広告
SNS で みんなでアップ
SNS で話題になると、テレビでも取り上げられやすくなります
①～⑤全て(5 件)
①～⑤全て(3 件)
①～⑤で活用している人が異なるので一つに絞れない
どれと決めるより色々な方法が良いと思う
PA や SA(2 件)
PA や SA での案内など
高速のポスター
道路標識、看板での警告(6件)
道路上の情報掲示板(2 件)
標識をわかりやすくする
橋を通行する車両の運転手に対して注意喚起を行う看板を設置する。「橋には耐荷重があり過積載は橋を破壊する行為です。橋の通行者は死にます。」
重量オーバーにより傷んでいる道路脇に警告の看板広告。併せて取り締まり。
道路上の標識等で伝える
その他(19 件)
電車広告(2 件)
あらゆる媒体で有名タレントを使った PR
重量制限を緩和すれば良い
基本は SNS だと思いますが、内容に修繕にかかる具体的な費用をあげればより注目されやすいと思います
トンネル崩落事故のように事がおきないとみんな振り向かない
大臣談話
運送会社事務員を以前していたため
極端な話、荷主の意識が変わらなければ、意味がないと思う。
アピールよりも補修や規制を早くやってほしい
事故現場写真の活用
3 と 5
河野太郎大臣にリツイートしていただく。マスコミは信用なりません。イベントも興味のある人しかこないと思います。個人的に「広く国民に知らせる」のであれば、そう言った取り組みも必要では？と思います。
見た目では違反車両かどうか判断できないので、一般の人が区別出来るように車両にステッカー等掲示しては
実際に起きた事故を周知させる
道路補修の為の長期強制封鎖
自治体の回覧板
どの層へアプローチするかを明確にしてその層にあった広報を行う。例えば高齢者であればテレビのニュースやバラエティ枠、若年層であれば YouTube や SNS などで親近感を湧かせるように作った動画を投稿するのも考えられる
課題をもう少し整理すべき。アプローチが必要な対象層を特定し、その層に届くメディアを使うこと。

【質問8】 質問7で、その取組を選ばれたのは、なぜですか？

質問7の取組を選んだ理由として、「目にする頻度が高いから」と回答した割合が約7割で最も多かった。その他回答の具体的な内容としては、「若い人に伝わりやすいと思ったから」（質問7で「SNSによる情報提供」を選択）、「運転中はラジオを聞くケースが多く、違反者を含む運転手への直接的な周知が期待できるから。」（質問7で「ラジオCM」を選択）などがあった。



質問8 その他回答（70件）※質問7の選択肢毎に集計

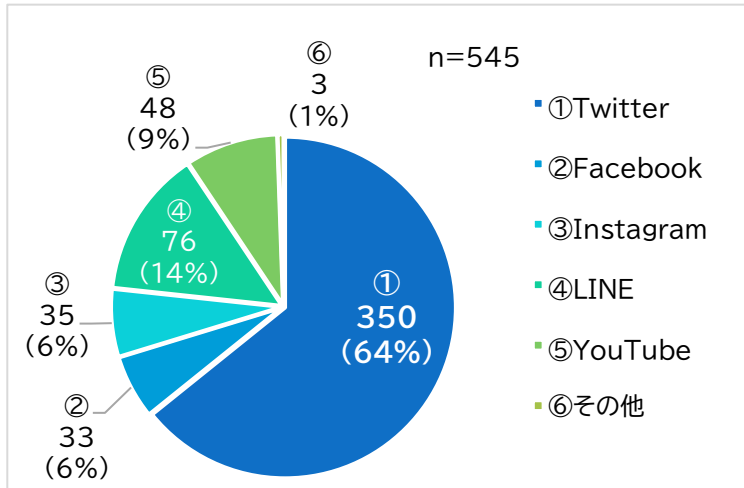
①新聞広告(3件)
発行部数が多いため
ホームページは能動的に見に行かなければ情報が得られない、SNSは拡散されなければ意味がない、ラジオとは迷ったけれど視聴人口は新聞の方が多いかと思ったから
ラジオCMを除く他の方法では読み飛ばされる可能性が高いから
③SNSによる情報提供(13件)
若い人達に伝わりやすいと思ったから(4件)
上手く取り組めば拡散されて効果上げられる
消去法。テレビcmなども有効と考える。ホームページなどは積極的に情報を収集しようとする人が手にしやすい媒体ではあるが、興味のない人や知らない人に情報を伝える必要性から、受動的に得られる媒体が必要。
新聞は取っていない世帯が増加している。TVは興味があるものを録画してCMカットして見る。ラジオは聞いていない人が多いかな？でも、トラック運転する人対象にするなら良いかもしれない。
関連する議論が発展するから
テレビのCMにお金かけるより何人かのインフルエンサーに依頼した方がコスパがいい 結果ワイドショーにも乗る可能性がありテレビにも流れる
早くて沢山の情報が集まるから
自動車やバイクが好きな人のコミュニティが存在し、彼らは自動車を使う業務に従事していることが多いから。
繰り返しアピールできる可能性が高いと考える
年代問わず見ている頻度が高そうだから

④イベントの実施(6件)
子供も楽しみながら学べるイベントを期待したから
わかりやすく説明してもらえそうだから
年齢層に隔たりが無さそうだから
実際に過積載状態の車両を展示するなどして、危険性を周知するべきだと思うから。
一般の人にはなかなか接する機会がない気がした
参加したいし、詳細をきちんと理解できそう
⑤ラジオ CM(17件)
運転中はラジオを聞くケースが多く、違反者を含む運転手への直接的な周知が期待できるから。(12件)
ドライバーへの意識改革
老若男女問わず幅広い世代が耳にするから
ラジオ広告は番組内の同じ時間帯にやるので、耳馴染みと擦り込みは、他の媒体より強いと思う
ラジオ cm として一時間に一度などの頻度で放送することで幅広い人が認識すると考えたため。
消去法です
⑥その他(31件)
新聞は需要が減っているし、WEB は自発的なアクセスになるので目に触れる機会が少ないように感じる。その点免許の更新などであれば多くの人が受け身ながらも情報に触れるきっかけになるのではと考えたから
国民皆に周知させるより関係各所に周知徹底させる事が先だと思う。
理にかなっている。公共事業にお金を使え
使用者が取締りには敏感であろうから
運転中働きかけても効果はない。罰則を伴えば効果はあり。
明らかに企業指示と思われる悪質な過積載車両を高速で目にするから。
前問いのコメントの通り
普段関心のない人や自分には関係がないと思っている人に現状を知って貰う事が出来ると思うから。運転手は他人の目を気にするようになると思う。
映像は文章よりも受け取りやすく、意識を引き付けることができると考えるから
現地に情報がないとわからない
コロナ恐慌を見て政治の発信力痛感
指示している法人がリスクを感じるしかない
大勢が同調できるから
広告等で外堀から埋めれば、一定の効果が見込めるが、何を言われても意に介さない荷主も一定数いるのは間違いない。煽り、飲酒運転がなくならないのと、根は一緒ではないだろうか。
危険性がわかっているのであれば最優先でやって欲しいので
例えば新聞にした場合、新聞見ない人には伝わらないから
年齢により重視するメディアが異なるから

サイトや新聞ではもともと関心のある人、興味のある人しか見ないが、電車広告なら広い範囲の人が見かけると思ったから
車を多く利用する中高年の目に触れやすく、理解してもらいやすいと思うから。
現在では、SNS よりもメディアの方が影響力があるから
三点の一点に引っ掛かる企業は脱税に繋がっている
それが分かれば誰も苦勞しないから
違反車は繰り返し同じ道を走るから。
大型車ドライバーや事業者が目にしたたり、耳にしたりする媒体だから
広報効果が高いと思うから
課題解決の基本だから。
家族全世代で視聴出来る
SNS では目にする世代がある程度限られるので子供と中高年への周知度を上げるにはテレビ CM が適していると感じるため
広告の仕事をしていて実感から
単純に広告を出したとしても普通に運行が出来るため、痛い目を見た方がネズミ講のようにする方も減るのではと思ったため
生活への影響に直結するから

【質問9】 日頃、最もよく利用(閲覧)している SNS は、次のうちどちらですか？

日頃最もよく利用している SNS について、「Twitter」と回答した割合が約 6 割で最も多かった。アンケート実施期間中、連絡協議会の公式 Twitter で、アンケート周知のためのツイートを定期的に発信していたことも、このような結果に繋がったと推測される。



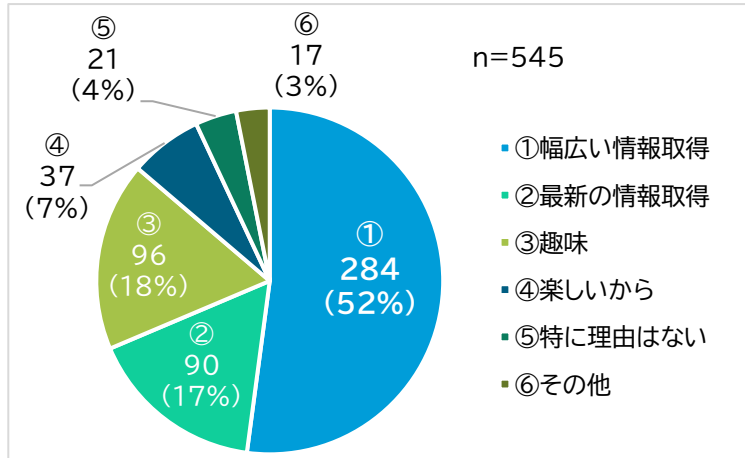
質問 9 その他回答 (3 件)

Tiktok (2 件)

どれも見ていない

【質問10】 質問9の SNS は、主にどのような目的で利用されていますか？

SNS を利用する目的としては、「幅広い情報取得」「最新の情報取得」を合わせると約 7 割となり、情報取得の手段として用いている場合が多いことがわかった。

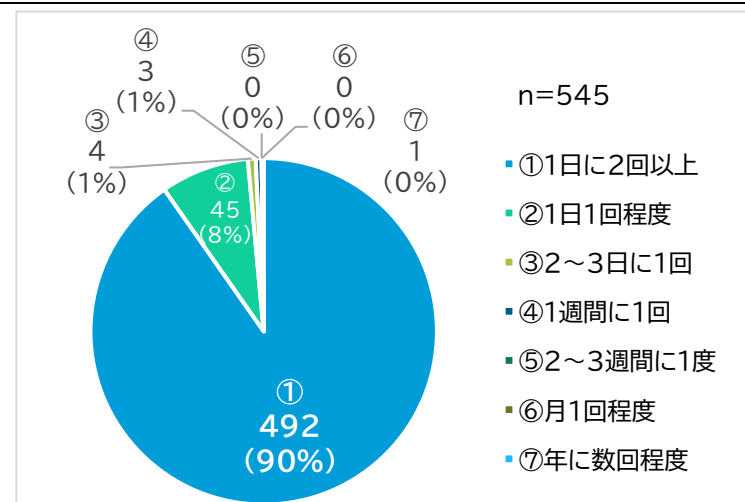


質問 10 その他回答 (17 件)

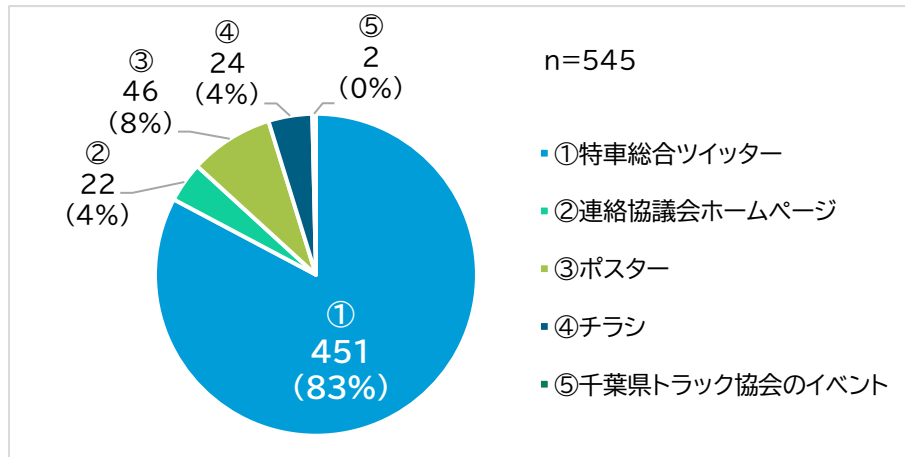
回答内容	質問 9 選択肢
連絡用 (8 件)	④LINE (8 件)
災害時の正しい情報取得	④LINE
すでに生活の一部	①Twitter
便利	④LINE
仲間や親族とのやり取り	④LINE
日記がわり	②Facebook
友人とのコミュニケーションツール	②Facebook
情報共有	④LINE
好きなものを見るため	③Instagram
使わないから	⑥その他 (どれも見ていない)

【質問11】 質問9の SNS を利用する頻度はどの程度ですか？最も近いものを1つお選びください。

SNS の利用頻度については、「1 日に 2 回以上」と回答した割合が約 9 割で最も高かった。



【質問12】 このアンケートをどこでお知りになりましたか？



アンケートを知ったきっかけとして、「特車総合ツイッター」と回答した割合が約8割で最も多かった。