

## 令和2年度の利根川上流河川事務所の取組

### 1. 今年度の取組概要

渡良瀬遊水地のより一層の利活用の促進を図るため、遊水地、周辺施設を対象としたトータルデザインの検討を行い、具体的には以下の制作を行います。

- サイン計画（基本計画、基本サインや個別サインなど）
- エンブレム（エンブレムタイプ、共通カラー・フォント、利用マニュアルなど）
- アプリケーション（名刺、パンフレット等のフォーマットなど）
- 観光アプリ開発
- インバウンドメディアへの記事掲載

⇒トータルデザインの検討により、サイン、アプリケーション等の個々のデザインに観光の視点で横串を通し、渡良瀬遊水地の利用促進（ブランドづくり）を図ります。

#### トータルデザインとは

渡良瀬遊水地の利用促進を個々の段階で検討するのではなく、

- 「① 素材・魅力（利活用メニュー）」を、
- 「② 伝え（広報）」
- 「③ 快適に利用してもらう（受入環境、案内）」ための、
- 「④ マネジメント（①+②の運用方針）」を一貫してデザインすることをいいます。

最初にコンセプトを検討し、統一した考え・デザインで展開します。

#### 《具体的なデザインの対象（例）》

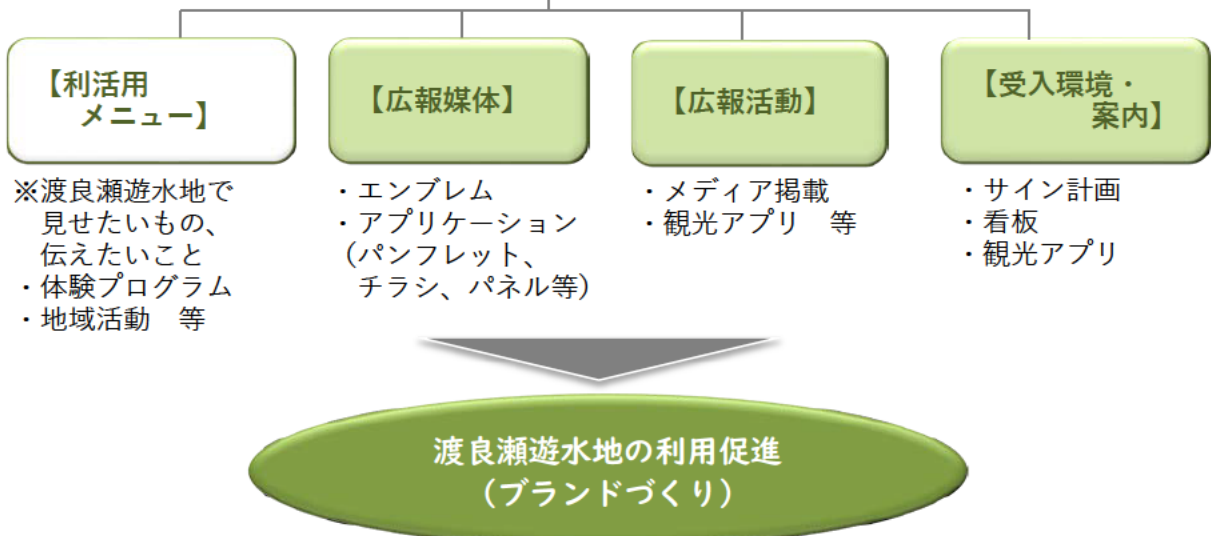


図 取組の体系図

## 2. 制作

### 2.1 サイン計画

遊水地の受入環境整備として、遊水地内の基本サイン計画と基本サイン、個別サインを制作します。

### 2.2 エンブレムの制作

遊水地の広報として、遊水地及び遊水地周辺の価値を最大化でき、かつインバンドの推進に寄与するエンブレムタイプとモーションエンブレムの制作、それらの利用マニュアルの整備を行います。



図 現在のエンブレム

### 2.3 アプリケーションのフォーマット制作

遊水地の広報媒体として、アプリケーションのフォーマット制作を行います。

表 制作するアプリケーションのイメージ

	種類	トータルデザインの例 (国立公園)
アプリケーション	<p>■名刺、プレスリリース</p> <p>遊水地の関係者が活用可能な名刺や、遊水地に関する情報発信を行うプレスリリースなどのフォーマットの制作</p>	<p>基本のデザイン</p>
	<p>■チラシ、パネル</p> <p>・チラシのフォーマットと、フォーマットに基づくヨシ焼のチラシを制作</p> <p>・A1版パネルのフォーマットを制作</p>	<p>統一フォーマットの国立公園別パンフレット</p>
	<p>■パンフレット</p> <p>パンフレットのフォーマットと、既存パンフレットのデザイン更新</p>	<p>統一デザインを使った現地サイン、SNSページ</p>

## 2.4 観光アプリの開発

遊水地における来訪者への案内性の向上と回遊促進を目的として、観光アプリの開発を行います。

### <観光アプリの概要>

- ①運用開始は年度内を予定
- ②インバウンド対応も見据え、日本語版と英語版を制作する。  
※翻訳は機械翻訳ではなく翻訳家により対応
- ③初期情報として、エコロジカルネットの拠点 100 選、休憩施設、レンタサイクルの情報を登録。  
※掲載情報は運用開始後に適宜追加、変更可能
- ④スタンプラリーの機能は実装するが、初年度は活用しない。  
※管理画面よりスタンプラリーの実施も設定可能な仕様として制作。
- ⑤情報のポップアップのため、現地へのビーコン設置を想定(30カ所程度)  
※設置箇所、ポップアップ情報の内容について検討中。
- ⑥マニュアル作成・導入操作研修の実施  
(2月にテストし3月中に研修開催を想定)



アプリのイメージ

## 2.5 インバウンドメディアへの記事掲載

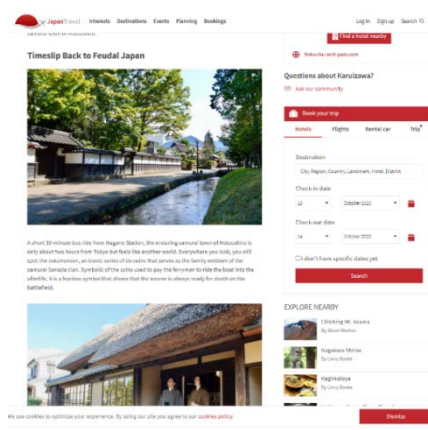
遊水地の広報活動として、今後のインバウンド誘客に向け、外国人が訪日前に渡良瀬遊水地の魅力について知ることができるよう、代表的な訪日メディア（2媒体）への記事掲載を行います。

以下に、掲載を予定するメディアの概要を示します。

### (1) 掲載メディア：「ジャパントラベル」

- ・ 対応言語：英語
- ・ ウェブサイト：<https://en.japantravel.com/>
- ・ 月間アクセス数：1,000,000UU & 5,000,000PV
- ・ トップページからの誘導（1ヶ月）
- ・ Facebook 投稿（英語1回）
- ・ 規定PV数や契約期間が終了した後はアーカイブに保存され、閲覧、検索が可能。

<掲載イメージ>



### (2) 「ジャパングイド」

- ・ 対応言語：英語
- ・ ウェブサイト：<http://japanguide.com/>
- ・ 月間アクセス数：1,800,000UU & 8,000,000-10,000,000PV
- ・ トップページからの誘導（1ヶ月）
- ・ 掲載期間：サイト存続限り半永久的に記事はサイト上に残り、閲覧、検索可能。
- ・ 動画を記事広告内に掲載することも可能。

<掲載イメージ>



▲：施設内の外国人向けツアーをPR。ジャパングイドでの掲載後、予約の3割がジャパングイド経由となり、これまで集まらなかった国からの予約も入り満足。

▲：イベントレポートの掲載掲載後数日での公開にも対応が可能で、臨場感あふれる画像とともに“今”の様子を伝えることが出来満足。

## 3. スケジュール

- ・ 1月合同部会 検討案の提示 意見収集
- ・ 3月合同部会 制作成果報告