

大項目	内容	チェック欄
(1) 情報収集	① 出店ブースの内容を確認 環境に対する取り組みの情報を確認	
	② 自然再生に興味がありそうな企業であれば、名刺を渡して、担当の方の話を聞く	
(2) 環境保全活動の内容確認	① 企業の環境保全活動の実施状況	確認した ☐
	② 環境測定や保全・再生に活用できる製品の開発状況	確認した ☐
	③ その他、環境に関する取り組み状況	確認した ☐
※内容確認の後で、協力してもらえそうなら、自然再生の説明を行う。		
(3) 荒川太郎 右衛門地区 自然再生の 説明	① チラシを渡して、フィールドの場としての活用を説明する。	説明した ☐
	② パンプを用いて自然再生事業の取り組みの説明する。	説明した ☐
	③ 興味があり、後日連絡を希望する。	希望する ☐
(4) ヒアリング 結果	① 興味の度合い	☐ 高い ☐ ない ☐ わからない
	② CSR活動の場としての活用	☐ 可能性ある ☐ 可能性ない ☐ わからない
	③ 製品のフィールド活用	☐ 可能性ある ☐ 可能性ない ☐ わからない
	④ その他(自由記入)	
	⑤ チェックシート、担当者の名刺、自分の名刺、企業のパンフ等の情報をクリップで閉じて終了	