

- 道の駅「こぶちさわ」を拠点とした山岳リゾートと高原リゾートの2面を併せ持つ1,000mの天空リゾートの創生
- ハケ岳観光圏として、平成29年には平成24年(約650万人)の1.2倍(約790万人)の観光客獲得を目標
- 山梨県有数の観光地であるハケ岳観光圏ゲートウェイとして、外国人にも対応できる人材育成、情報発信、オプションツアー開発

<地方創生拠点としての機能>
ゲートウェイ型

インバウンド観光 ハケ岳観光のゲートウェイ	観光総合案内 周辺観光地との連携	地方移住等促進 通過型から長期滞在型への転換	産業振興 ハケ岳ブランドの形成
--------------------------	---------------------	---------------------------	--------------------



駅名	都道府県	設置者	路線	新設/既設	設置年度	種別
こぶちさわ	山梨県	北杜市	(主)北杜富士見線	既設	平成16年	単独型



日本経済新聞「家族で一日楽しめる道の駅ランキング」東日本 第二位、読売新聞「関東道の駅アワード2014」プレミアム30に選定といったポテンシャルを活かし、周辺の道の駅と連携しつつ、多様な観光客へ対応できるハケ岳観光圏のゲートウェイとして機能

<提案の先駆性・ポイント>

- 日帰り、長期滞在に向けた外国人にも対応できる人材育成の拠点
- 各種専門家、絵画や陶芸、蕎麦打ち体験や農業体験等のインストラクターの育成拠点
- 空き家情報や就職情報のマッチングのための移住促進の情報発信拠点
- 地域特産品のブランド化、免税店販売



提供: 山梨県河川国道事務所, Esri, DigitalGlobe, GeoEye, Earthstar Geographics, CNES/Airbus DS, USDA, USGS, AEX, Getmapping, Aerotribe, IGN, IGP, Swisstopo, 提供: 公益社団法人やまなし観光推進機構

<実施内容>

- (仮称)ハケ岳観光案内所の新設によるワンストップ窓口、地方移住の窓口の設置
- 外国人観光案内所認定の取得と多言語対応可能なコンシェルジュの育成
- 周辺施設を活用した長期滞在型のオプションツアーの開発
- 交通結節点機能、交通ネットワークの連携
- ハケ岳ブランドの形成に向けた情報発信・ブランド化