

道の駅「^{うえの}上野」

- 高齢者が気軽に立ち寄れる交流促進拠点「おたっしやサロン」、移住雇用相談窓口「ふらっとサロン」、デマンドバスの発着場所、買い物困難者への宅配サービスや防災の拠点等の機能を道の駅に集約し、小さな拠点を形成。
- 上野村は村営工場を設置するなど移住・雇用対策に力をいれており、新たに道の駅に移住・雇用窓口を設置するとともに、「イノブタ」等の特産品を活用した商品開発やブランド化、6次産業化に取り組む。
- 道の駅での地産品の販売にくわえ、道の駅を経由して村内宿泊施設や給食センター等で地産品を活用する地産地消に取り組む。

産業振興 特産品開発とブランド化	地域福祉 交流拠点の整備	交通結節点 デマンドバスの整備	防災 防災対応能力強化	地方移住等促進 移住相談窓口の設置
---------------------	-----------------	--------------------	----------------	----------------------

イノブタ[特産品]

村営イノブタセンター (H21開設)



従業員数: 4名

6次産業化イメージ

きのこ[特産品]

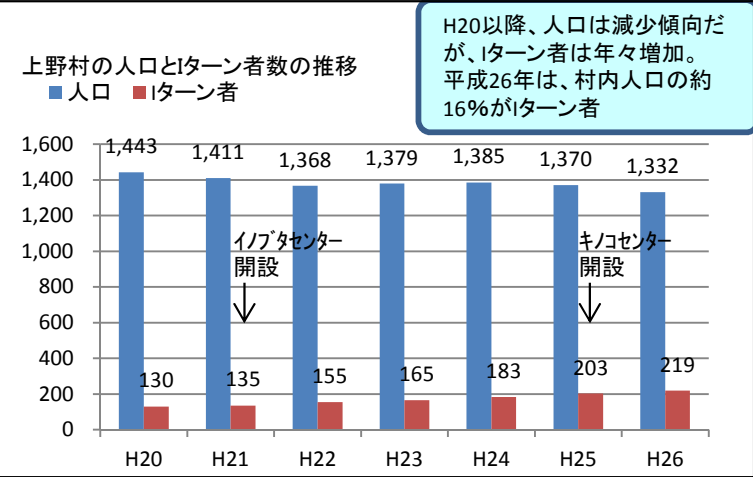
村営きのこセンター (H25開設)



従業員数: 60名

ふつうのきのこ 上野村のきのこ

駅名	都道府県	設置者	路線	新設/既設	設置年度	種別
上野	群馬県	上野村	国道299号	既設	平成6年	単独型



<提案の先駆性・ポイント>

- 特産品である「イノブタ」を目玉とした商品開発の促進。
- Iターン者の更なる上昇を目指した移住者の促進の取り組みを強化。
- 高齢者対策を拡充させたシニア向け「道の駅」施策の試行。

<実施内容>

- 移住・雇用に関わる情報発信や相談窓口の設置(ふらっとサロン)
- 高齢化が進む農家の収入を増加させるための新規農産物導入や、それらを利用した加工品の販売などを促進
- 村内在住の高齢者が気軽に立ち寄れる場(おたっしやサロン)、買い物困難者に対して宅配サービスと高齢者の生活の足となるデマンドバスの拡充。
- 農産品直売所・加工室の設置、地場産品レストラン・カフェの設置