- 〇地元NPOの体験学習で年間2.148人(うちインドネシアなどからのホームステイ214人)が来訪する「体験学習の村」(H25実績)
- 〇特産品の開発・継承及び高齢者宅配サービス等の拠点機能を新設、体験交流拠点機能の拡充、ドクターへリによる救命緊急患者搬送拠点、大規模災害時での自衛隊等の参集可能な村内唯一の防災拠点として機能の大幅な強化を図る。

## <地方創生拠点としての機能> ゲートウェイ型

観光総合窓口 地域資源を活かした体験・交流会 地方移住等促進 移住情報のワンストップ提供

駅名

あおき

都道府県

長野県

設置者

青木村

産業振興 特産品継承・開発

路線

国道143号

新設/既設

既設

設置年度

平成17年

体験学習受入者数(人)

約7倍

300

H23

村の人口(4.619人)

の半数程度の体験

学習者を受け入れ

258

H22

防災 自衛隊等の参集可能な拠点

種別

一体型





「タチアカネ」を使用したそば 【青木村のみで栽培の新品種を使用して道の駅で提供】



「見返り漬け」 「地域の特産:道の駅売り上げの50%を占める)

2,500

2.000

1,500

1.000

500



「松茸」 【地域の特産:道の駅で販売】

1,994

H24

2,148

H25



<提案の先駆性・ポイント>





リフレッシュパークでの体験学習 平成26年8月インドネシアの地方公務員(観光部門の若手メンバー)

## <実施内容>

- ■合宿受け入れから始まった体験学習がH24年度NPO法人化し、活動を活発化。 H25年度実績で受入人員がH23年度から7倍。外国人受入も本格化。道の駅を拠点として体験交流窓口を設置し情報発信を強化するとともに、旅行業登録によりオプショナルツアーを旅行会社へ売り込みを行う等、更なる体験交流人口を増加させ、将来的な定住希望者の増加を図る。
- 〇農産物直売所を新築、観光案内、高齢者宅配サービスの拠点整備、 体験交流、定住者への情報提供相談窓口等の設置。
- 〇農産物加工施設を増築、見返り漬け生産者の育成、特産品の開発機 能の充実。
- ○蓄電池、ガス備蓄タンク、ヘリポート等の防災機能施設 等。