

### H26葛和田堤防強化工事【古郡建設(株)】

- インターンシップに、より建設業に興味を持ってもらうための効果的なカリキュラムが考えられていた。
- 高校生を対象とした現場見学会を開催。重機の試乗、新技術を体験してもらうなど、建設業の魅力を知ってもらうための取組みが行われた。
- 独自の教育シートと社内クラウドを活用した若手技術者の指導・教育を行い、若手の育成と現場と会社(上司)のコミュニケーション向上を図った。



インターンシップの現場体験



現場見学会の状況



測量機器の体験

### H26大野堤防強化工事【小川工業(株)】

- 小学生を対象とした現場見学会を開催。工事に使用するコンクリートブロックに川への思いを寄せ書きしてもらうなど、小学生に工事に関心を持ってもらうための工夫が取り入れられていた。見学会後には『もっと工事のことを知りたい』などの感想があり、建設業に興味を持ってもらうきっかけとなった。
- マスコミへの積極的なアプローチにより、見学会の状況が新聞に取り上げられており、取組の効果的なPRとなった。



現場見学会の状況



重機の試乗



コンクリートブロックへの寄せ書き

### H26大福田堤防強化(上・下)工事【川村建設(株)】

- 近隣小中学校に参加希望者を募り、現場見学会を開催。
- 建設機械の試乗、測量機器の体験、ラジコンバックホウの操作体験など、子供たちに建設業に興味をもってもらうための取組みが行われた。
- マスコミへの積極的なアプローチにより、見学会の状況が新聞に取り上げられており、取組の効果的なPRとなった。



見学会の状況



建設機械の試乗



測量機器の体験

### H26釈迦堤防強化(上)工事【中原建設(株)】

- 就職活動中の大学生を募集・招待し「建設業の意義と魅力を知る見学会」を開催。見学会後のアンケートでは『現場監督の仕事をイメージしやすくなった』などの感想があり、実際の施工現場を知ってもらうための効果的な取組となった。その他、地元の小学生を招待し見学会を開催するなど、建設業のイメージアップに努めた。
- マスコミへの積極的なアプローチにより、見学会の状況が新聞、テレビに取り上げられており、取組の効果的なPRとなった。



現場見学会(大学生)



若手技術者による現場説明



現場見学会(小学生)

### H26稲戸井土砂整正下流工事【常陽建設(株)】

- 保育園児、高校生(普通科生徒)を招待し、現場見学会を開催。高校生の見学会では『建設業に興味があった』、『建設業のイメージが変わった』などの感想があり、建設業への入職者の裾野を広げるための効果的な取組となっていた。また、マスコミへの積極的なアプローチにより、見学会の状況が新聞に取り上げられており、取組の効果的なPRとなった。
- 情報化施工(スマートコンストラクション)を導入について、マスコミを通じ、広くアピールした。



現場見学会の状況



測量機器体験(保育園児)



バックホウの試乗体験(高校生)

### H26—H27藤岡河川維持(その2)工事【田部井建設(株)】

- 小学校の課外授業として、現場見学会を開催。維持工事や洪水時の点検方法など河川の維持管理に関わる仕事の役割や魅力を知ってもらい、建設業のイメージアップを図った。また、マスコミへの積極的なアプローチにより、見学会の状況が新聞に取り上げられており、取組の効果的なPRとなった。
- インターンシップを積極的に受け入れたことにより、新たな入職者の確保につながった。(1名が入社)
- 女性社員による定期的なパトロールを実施し、女性の視点を取り入れた現場環境改善に取り組んだ。



現場見学会の状況



インターンシップ受入(新聞取材状況)



女性社員によるパトロール

### H26—H27渡良瀬遊水池維持工事【岩崎工業(株)】

- 地元小学生を対象とした現場見学会を開催。
- ものづくりの仕事をより身近に感じてもらうため、浮島の補修を体験してもらうなど、建設業や遊水池に関わる仕事への興味をもってもらうための取組が行われた。
- マスコミへの積極的なアプローチにより、見学会の状況が新聞、テレビに取り上げられており、取組の効果的なPRとなった。



見学会の状況



浮島の補修状況



浮島の補修状況

### H26—27渡良瀬調節池第1排水門ゲート設備修繕工事【(株)HIインフラ建設】

- H27関東・東北豪雨の際に浸水被害を受けた小学校の生徒を招待し、現場見学会を実施。
- 渡良瀬遊水地のしくみ、効果を説明するとともに、クレーンによる開閉装置吊込作業の実演を行い、小学生に建設業に興味をもってもらうための取組が行われた。
- マスコミへの積極的なアプローチにより、見学会の状況が新聞、テレビに取り上げられており、取組の効果的なPRとなった。



現場見学会の状況



クレーンによる実演



マスコミによる取材状況

### H26部屋土砂整正工事【金杉建設(株)】

- 週休2日を実施し、労働環境の改善を図った。
- インターシップを対象に現場見学会を開催。
- マスコミへの積極的なアプローチにより、見学会の状況が新聞に取り上げられており、取組の効果的なPRとなった。



施工状況(土砂積込み)



現場見学会

### H26堤防強化土砂整正工事

#### 【河本工業(株)】

- 工程短縮のための工夫を行い、週休2日を実施し、労働環境の改善を図った。



施工状況