

# 第7回 日本マーケティング大賞

- 日 時 : 平成27年5月26日(火) 15:50~16:50
- 場 所 : アルカディア市ヶ谷(私学会館)
- 主 催 : 公益社団法人 日本マーケティング協会
- 後 援 : 経済産業省
- 日本マーケティング大賞概要:

公益社団法人 日本マーケティング協会創立50周年を契機に創設された『日本マーケティング大賞』では、総合的に周到なマーケティング計画のもと目覚ましい成果を上げたプロジェクトを大賞として選出するとともに、特定の分野でのすぐれたプロジェクトを奨励賞として発掘するなど、マーケティングの意義を高める表彰をおこなっている。

【受賞状況:全国「道の駅」連絡会 本田会長(遠野市長)】



## ■受賞プロジェクト:

### ・日本マーケティング大賞

『「道の駅」による地方創生マーケティング』  
(全国「道の駅」連絡会)

### ・日本マーケティング大賞 奨励賞

『「LINE Creators Market」によるユーザーとの共創ビジネス』  
(LINE(株))

『次世代4WINビジネスモデル、RBCおきなわ健康長寿プロジェクト「歩くーぽん」』(琉球放送(株))

『人類の抱える課題を解決する新素材ミドリムシの市場創造』  
(株ユーグレナ)

『妖怪ウォッチ〜クロスメディアマーケティングの成功〜』  
(妖怪ウォッチ製作委員会代表 (株)レベルファイブ)

### ・日本マーケティング大賞 地域賞

『宝塚歌劇100周年のマーケティング活動』  
(阪急電鉄(株) 創遊事業本部歌劇事業部/関西地区)

『集客力強化によるテーマパークの再生』  
(ハウステンボス(株)/九州地区)

『「山の水族館」を核にした北見市の観光開発』  
(北見市/北海道地区)

## 【参考】過去の日本マーケティング大賞受賞プロジェクト

- 第1回 『ユニクロ「ヒートテック」の開発・販売』 株式会社ファーストリテイリング  
(2009年)
- 第2回 『角ハイボールのヒット ウイスキー人気復活に向けて』 サントリー酒類株式会社  
(2010年)
- 第3回 『「アタックNeo」を中心とした「Neoシリーズ」導入による市場創造』 花王株式会社  
(2011年)
- 第4回 『タニタの「社員食堂」を起点としたビジネス展開』 株式会社タニタ  
(2012年)
- 第5回 『AQUA SOCIAL FESS!! ～共成長マーケティングへの挑戦～』  
(2013年) 株式会社トヨタマーケティングジャパン
- 第6回 『ネスカフェ アンバサダーによるオフィス市場の開拓』 ネスレ日本株式会社  
(2014年)
- 第7回 『「道の駅」による地方創生マーケティング』 全国「道の駅」連絡会  
(2015年)