

令和8年4月10日
国土交通省関東地方整備局
東京国道事務所

バスタ新宿10年の歩み

バスタ新宿は令和8年4月4日をもって開業10周年を迎えました。
国内外多くの方々にご利用頂き誠にありがとうございます。
バスタ新宿における「10年の歩み」を作成したのでお知らせ致します。

バスタ新宿は平成28年4月4日に開業し、10年が経過しました。

「10年の歩み」として、バスタ新宿の利用者数等の詳細なデータや10年間における主な取組についてとりまとめました。

また、10周年を記念するイベントについても企画中です。イベントの詳細については別途お知らせいたします。

詳細については、別添資料をご覧ください。

<発表記者クラブ>

竹芝記者クラブ、神奈川建設記者会、都庁記者クラブ

<問い合わせ先>

関東地方整備局 東京国道事務所

電話：03-3512-9090（代表）

メールアドレス：ktr-toukoku-press@mlit.go.jp

副所長

春山（はるやま）

（内線：205）

計画課長

久保（くぼ）

（内線：261）

■ 10年間の利用者数等

高速バス利用者	累計	約7,881万人	(平成28年4月4日～令和8年4月3日)
	平均	約2.2万人/日	高速バス集約完了後 (平成28年7月1日～令和8年4月3日)
	最大	約4.1万人/日	平成29年5月3日(GW) : 40,859人/日 平成29年8月13日(お盆) : 41,140人/日 平成29年12月29日 : 41,350人/日
	方面別 ランキング	1位: 河口湖(約905.4万人) 2位: 大阪(約652.4万人) 3位: 名古屋(約633.5万人)	(平成28年4月4日～令和8年2月28日)
便数	平均	約1,222便/日	高速バス集約完了後 (平成28年7月1日～令和8年4月3日)
	最大	1,720便/日	(平成29年5月6日(GW))

■ 10年間における主な取り組み

- 「賑わい創出」「地域活性化」を目的としたイベント「バスタマーケット」を開催
 - 地域の特産物を高速バスで運びバスタ前で販売する「貨客混載事業」を実施
 - 官学連携によるバスタとつながる地域の活性化を目的とした「ばす旅」を実施
 - バスタ新宿大解剖！知られざる探求ツアー！をスタート
- その他、コンビニ、土産屋の設置、トイレ・ロッカーの増設などの取り組みを実施
今後も更なる利便性向上に向けた施設整備を行ってまいります。



POWER UP 1
日本最大のバスターミナルである「バスタ新宿」の更なる魅力を発信するため、全国初の「バスタ新宿大解剖！知られざる探求ツアー(バスタツアー)」をスタート！

国土交通省では、社会インフラを観光資源として活用するために「インフラツーリズム魅力増進プロジェクト」と称し、展開しています。今回は「バスタ新宿」の更なる活用を促進するために交通インフラとしての「バスタ新宿」の歴史や人工地盤の上にそびえる施設を公開する全国初の「バスタ新宿大解剖！知られざる探求ツアー(バスタツアー)」を「インフラツーリズム」としてスタートします。

POWER UP 2
「バスタ新宿」が繋ぐ都市と地方との観光ツアー(バスタ旅)！バスタ新宿発の高速バスと観光体験を一括予約できる新サービスを準備中！

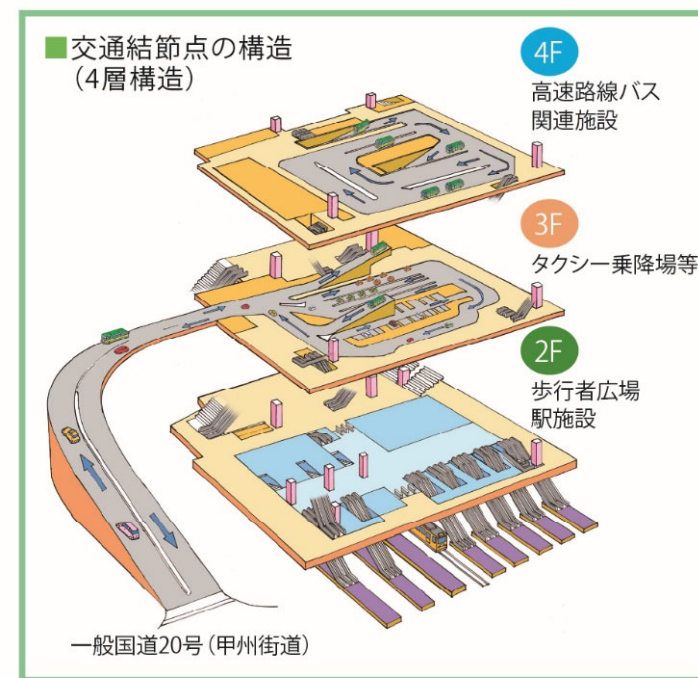
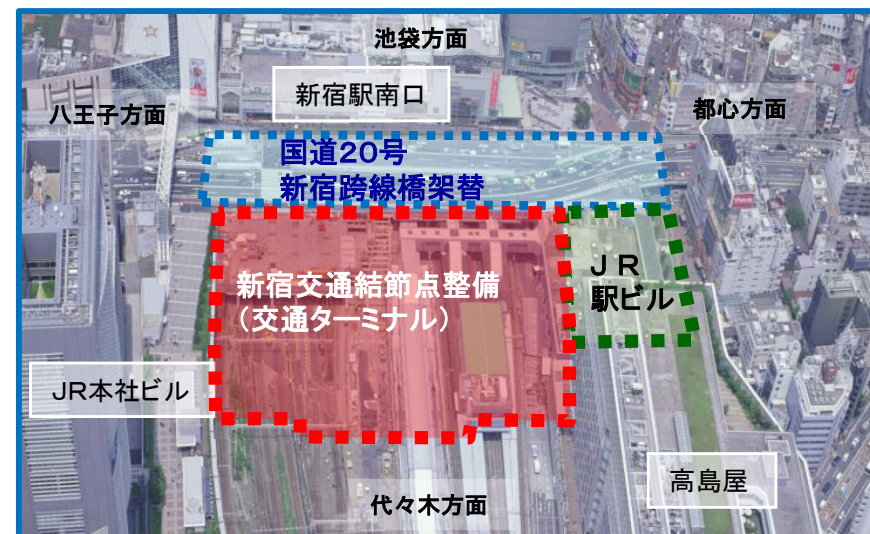
「バスタ新宿」発の高速バスの乗車券と、目的地で楽しめる観光ツアーや体験アクティビティを、一つのサイトからまとめて予約できる新サービスを準備中です。旅行前はもちろん、移動中でもスマートフォンやパソコンからオンラインで簡単に予約・支払いが可能です。到着後はチケットを提示するだけで、すぐに観光やアクティビティを満喫できます。快適なバス移動から思い出深い現地体験まで、スムーズにつながる新しい旅のカタチの提供を目指します。



■ 10周年記念イベント企画

- バスタ新宿の運営にご理解・ご協力頂いている関係者の皆様に感謝を伝え、今後も多くの方々にご利用頂けるよう節目のセレモニーを企画。別途お知らせ致します。

跨線橋(大正14年架設)の架け替えと交通結節点の整備等により、新宿駅南口を中心とした人・鉄道・バス・タクシーが一体となる拠点を形成しています。



バスタ新宿の利用状況(方面別の利用者数ランキング)



○各年度、方面別の利用者数のランキングは以下の通り。

○R4年度より河口湖は依然として1位をキープ。2位から4位で入れ替わりはあったが、河口湖・名古屋・羽田空港・大阪方面が上位4位で推移している。

○他、木更津・飯田・仙台においては変動はあるものの、5位～7位をキープしR4年度から安定している。コロナ前でも安定していたため、このまま推移するものと予測される。即ち、TOP10に大きな変動はない模様である。

バスタ新宿 方面別順位【利用者数】

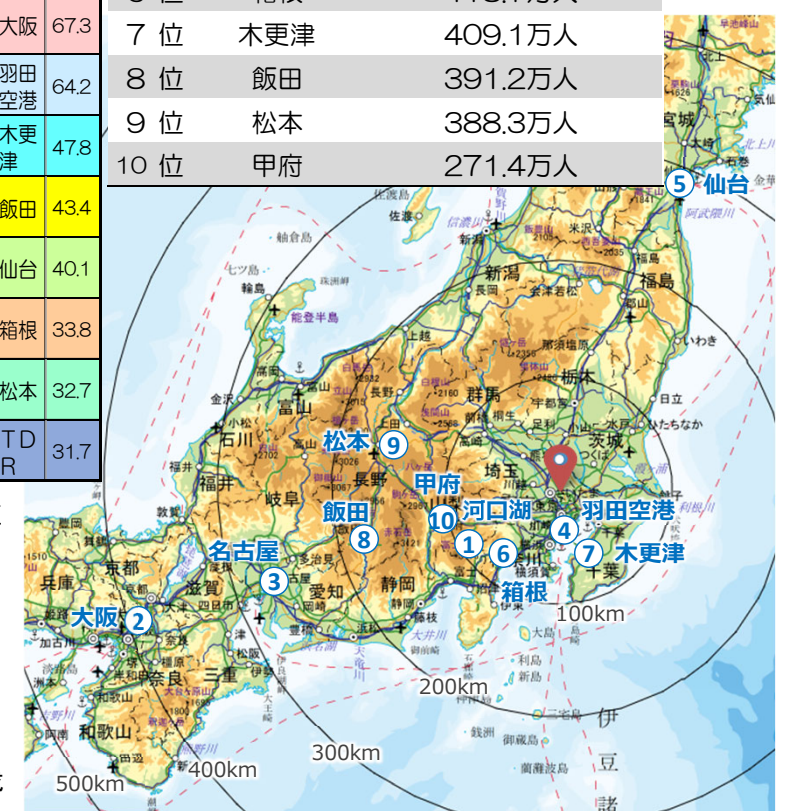
■バスタ新宿 年度・方面別【利用者数】集計値

(万人)

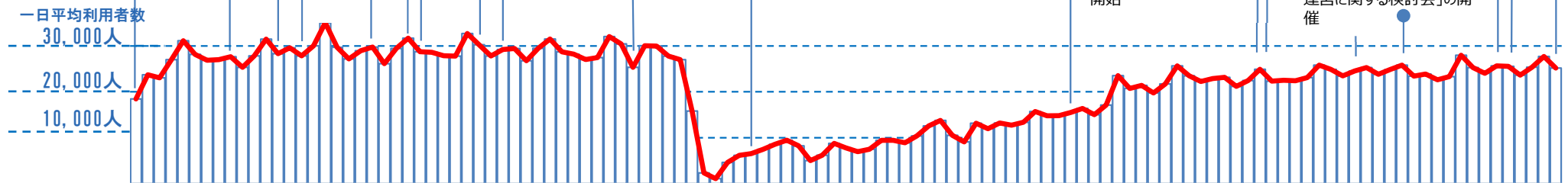
順位	方面	利用者数 (H28年4月4日～R3年2月28日)
1位	河口湖	905.4万人
2位	大阪	652.4万人
3位	名古屋	633.5万人
4位	羽田空港	496.7万人
5位	仙台	430.2万人
6位	箱根	418.7万人
7位	木更津	409.1万人
8位	飯田	391.2万人
9位	松本	388.3万人
10位	甲府	271.4万人

平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年/ 令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (2月時点迄)
1 河口湖 81.8	1 河口湖 102.7	1 河口湖 115.4	1 河口湖 108.4	1 河口湖 30.3	1 名古屋 44.6	1 河口湖 66.8	1 河口湖 108.0	1 河口湖 126.6	1 河口湖 122.7
2 大阪 74.6	2 大阪 84.0	2 大阪 82.4	2 大阪 80.0	2 大阪 25.9	2 大阪 44.4	2 大阪 66.1	2 名古屋 74.3	2 名古屋 77.2	2 名古屋 78.2
3 箱根 67.8	3 名古屋 67.7	3 名古屋 71.8	3 名古屋 72.1	3 木更津 21.7	3 河口湖 42.7	3 名古屋 63.2	3 大阪 64.0	3 羽田空港 65.7	3 大阪 67.3
4 名古屋 63.1	4 箱根 65.0	4 松本 63.4	4 箱根 60.6	4 名古屋 21.3	4 木更津 26.2	4 羽田空港 42.3	4 羽田空港 57.9	4 大阪 63.7	4 羽田空港 64.2
5 松本 56.4	5 松本 61.8	5 箱根 63.0	5 羽田空港 58.3	5 箱根 18.5	5 箱根 24.9	5 仙台 40.8	5 飯田 44.5	5 木更津 50.9	5 木更津 47.8
6 羽田空港 54.4	6 羽田空港 57.4	6 仙台 59.4	6 仙台 57.2	6 羽田空港 15.6	6 仙台 24.6	6 木更津 34.6	6 仙台 43.6	6 飯田 46.7	6 飯田 43.4
7 仙台 53.3	7 仙台 56.9	7 羽田空港 58.5	6 松本 57.2	7 仙台 12.5	7 羽田空港 22.5	7 飯田 31.7	7 木更津 38.1	7 仙台 41.9	7 仙台 40.1
8 飯田 46.8	8 飯田 49.6	8 飯田 54.2	8 木更津 50.2	8 甲府 9.8	8 神戸 17.9	8 松本 25.1	8 松本 32.5	8 箱根 38.7	8 箱根 33.8
9 甲府 42.2	9 木更津 47.2	9 木更津 50.7	9 飯田 50.0	9 佐野 9.5	9 飯田 15.5	9 箱根 21.8	9 TD R 31.6	9 松本 36.3	9 松本 32.7
10 木更津 41.7	10 甲府 44.9	10 甲府 47.7	10 長野 34.9	10 神戸 9.2	10 佐野 15.1	10 佐野 21.5	10 神戸 26.4	10 TD R 35.9	10 TD R 31.7

※R7は4月～2月までの11ヶ月間の集計速報値



開業10年間の出来事



	↑利用者累計 1000万人 突破	↑利用者累計 2000万人 突破	↑利用者累計 3000万人 突破	↑利用者累計 4000万人 突破	利用者累計↑ 5000万人 突破	利用者累計↑ 6000万人 突破	利用者累計↑ 7000万人 突破		
2016(H28)年度	2017(H29)年度	2018(H30)年度	2019(R1)年度	2020(R2)年度	2021(R3)年度	2022(R4)年度	2023(R5)年度	2024(R6)年度	2025(R7)年度

H28年10月
「国道等の渋滞」、「女子トイレの不足」、「売店がない」、「座席の不足」について連日報道

停車車両による通行阻害

線形不良

R2年2月～
新型コロナウイルスの影響による利用者激減



R5年6月～
コンビニ入れ替え

バスタ新宿前歩道にて「賑わい創出」「地域活性化」を目的としたイベント「バスタマーケット」を試験的に開催

- 貨客混載を活用し、高速バスによって地方の特産物を運搬・販売
- 貨客混載＋バスタマーケットによる地域の魅力発信により、地方を訪れる人の増加を期待
- 2018年11月、2019年11月に開催。2018年は6日間で約10万人が来場。

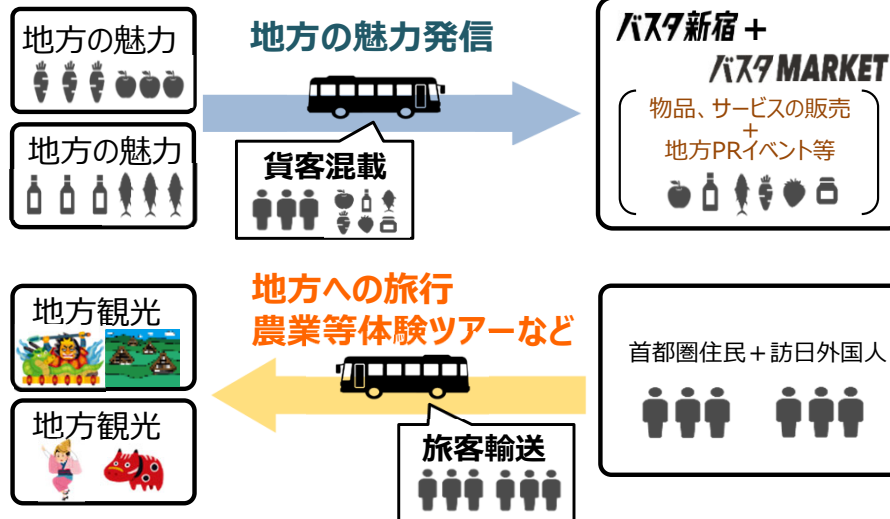
■バスタマーケットにより賑わう様子



■バスタ新宿前の国道20号（甲州街道）



■期待される効果



- 茨城県常陸太田市は、地元の新鮮な野菜を貨客混載による高速バスで運び、東京都で販売する事業を拡大するため、農作物を受け渡す実証実験を実施。
- 実証実験は、平成30年9月から行われ、運ばれた農作物は、新宿区や渋谷区のデパートや青果店で販売された。
- 令和6年3月から、本運用として事業者募集を開始した。

【実証実験の例】



○これまでの実績(本運用中)

実施日	実施事業者	協力団体	運搬物	販売場所
R6.7.22	小湊鉄道、木更津市	きさらづDMO(観光協会)	ブルーベリー、その他加工品	ペンギン広場
R6.11.8	JRバス関東	館山市、佐野市	館山市)レモン、果物等 佐野市)いちご、お土産ラーメン等	バススタ歩道前イベント
R6.11.10	アルピコ交通	松本市	リンゴ	中部インフォメーションプラザin京王新宿
R6.12.20	JRバス関東	小諸市	リンゴ、蕎麦、ワイン等	ペンギン広場
R7.2.1	福島県西郷村	下郷町、福島交通	キャベツ、くるみようかん、味噌等	ペンギン広場
R7.10.31	小諸市、JRバス関東	御代田町、軽井沢町	リンゴ、蕎麦、ワイン、日本酒、広告物、カレンダー等	バススタ歩道前イベント

- ✓ 帝京大学、東京理科大学、松本市、東京国道において「**バスタ新宿から地方を元気にするプロジェクトチーム**」を立ち上げ
- ✓ 高速バスを利用した「**ばす旅**」を広めるとともに、高速バス発着の拠点となる交通結節点整備の必要性等を周知し、もって地方とバスタの結びつき強化による地方活性化を図る事を目的として取組を実施

■プロジェクトチームの構成

- ・帝京大学経済学部 大下教授(代表)
- ・東京理科大学創域理工学部 柳沼准教授(副代表)
- ・帝京大学経済学部 大下ゼミ
- ・東京理科大学創域理工学部 計画研究室
- ・松本市観光プロモーション課
- ・東京国道事務所

■実施内容

1) バスタ新宿でのイベント(R5.11.19)

バスタ新宿内4箇所に設置しているクイズラリーとパネル展示を開催。

2) デジタルスタンプラリーの実施

(第1弾: R5.2.18~R5.3.11 第2弾: R5.11.23~R5.12.22)

バスターミナルや松本魅力スポットを巡るスタンプラリーを開催。

3) バスターミナルカードの配布

(第1弾: R5.2.18~R5.3.11 第2弾: R5.11.19~R5.12.22)

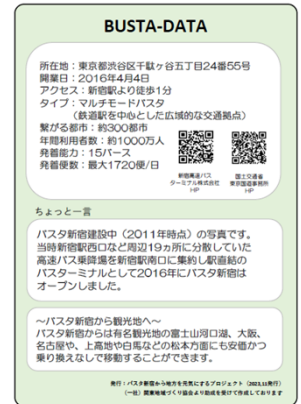
交通拠点をより知って頂くために学生が「バスタ新宿建設中カード」を作成。



令和5年度イベントポスター



バスターミナルカード(第2弾)



イベント実施の様子

日本最大のバスターミナルである「バス新宿」の10周年を契機に、更なる活用を促進するため、「バス新宿」の歴史や人工地盤の上にそびえる施設を公開する、全国初の「バス新宿大解剖！知られざる探求ツアー（バスタツアー）」を「インフラツーリズム」として令和7年12月よりスタートしました。

あわせて、「バス新宿が繋ぐ都市と地方との観光ツアー（バス旅）」についても、都市間バスで地域の観光資源を繋ぎ、インバウンド観光をベースに世界に発信する新たな地方創生として準備を進めています。

20 ROUTE

国土交通省インフラツーリズム魅力倍増プロジェクト 公共インフラを新たな観光資源へ

新しい日本の観光提言
バス新宿10年目の挑戦

鉄道線路上の人工地盤の上にそびえる
日本一巨大バスターミナル！

バス新宿大解剖！ 知られざる探求ツアー！

1日約1200名
全国500ヶ所を
回っている！

～バス新宿10年目の挑戦がはじまります～

2大パワーアップ計画!!

日本最大のバスターミナルである「バス新宿」の更なる魅力を発信するため全国初の「バス新宿大解剖！知られざる探求ツアー（バスタツアー）」をスタート！

国土交通省では、社会インフラを観光資源として活用するために「インフラツーリズム魅力倍増プロジェクト」と称し、展開しています。今回は「バス新宿」の更なる活用を促進するための交通インフラとしての「バス新宿」の歴史や人工地盤の上にそびえる施設を公開する全国初の「バス新宿大解剖！知られざる探求ツアー（バスタツアー）」を「インフラツーリズム」としてスタートします。

「バス新宿」が繋ぐ都市と地方との観光ツアー（バス旅）」「バス新宿」の高速バスと観光ツアーを一緒に予約できる新サービスを準備中！

「バス新宿」隣の高速バスの乗車券と、目的地を楽しめる観光ツアーや体験アクティビティを、一つのサイトからまとめて予約できる新サービスを準備中です。旅行前はもちろん、旅行中でもスマートフォンやパソコンからオンラインで簡単に予約・支払いが可能です。到着後はチケットを提示するだけで、すぐに観光やアクティビティを満喫できます。快適なバス移動から思い出深い現地体験まで、スムーズにつながる新しい旅の提供を目指します。

令和7年12月
スタート

所産 小田原市

国土交通省 関東地方整備局

SEBT

東武トップツアーズ

開催時期 令和7年12月20日より、月2回（土曜日）開催予定 ※詳細な日程については予約サイトでご確認ください。

開催時間 1日4回開催（各回約70分）

定員 各回10名まで

見学科金 お一人様2,000円（税込）※大人、子供とも同額
※安全上の観点から小学校に入学していない年齢のお子様は、保護者同伴でも参加することができません。
なお、小学生の参加者については保護者の同伴が必要です。（保護者1名につき子供5名まで）

予約方法 ツアーは事前予約制です。下記予約サイトでお申し込みください。（当日まで予約受付可能）
URL: https://tobutoptours.jp/shop/3894/sebt_tour/

問合せ先 TEL.080-2195-2100（月～金曜10:00～16:30 ※土日除く）※メール basuta@tobutoptours.co.jp

企画運営 東武トップツアーズ株式会社

行程表

- ①集合・受付
- ②バス天国生秘話を辿る（3階）
- ③バスタの心臓部を探検
千客万来！テナントの秘密に迫る
青いおにぎり!?と記念撮影（4階）
- ④線路に浮かぶ人工地盤を体感（2階）
- ⑤バスタのエキスパートに訊く！
バスタVRで大解剖

バス新宿は鉄道駅直結、
ここからバスタツアーが始まります。

バス新宿を準備した経緯、
整備時の苦労等をご紹介

この広さで…日本トップクラスの売上…？
他のコンビニには無い知られざる工夫が…

実際の構造の量さ・大きさ・質感を体感！
持ったバスを背景に写真撮影！

バス新宿限定お土産を発売！

バス新宿が鉄道線路上に
構築されていることを体感

階上ビル屋上（高さ約170m）等の
入場不可エリアをVRでご案内

1日約1200名、約2万人が利用する
バスタ解剖知られざる運営の苦労や
秘話に迫る！

- 令和7年12月20日よりバスタツアーを開始し、延べ160人の方にご参加いただいております。
- バスタ新宿の建物の誕生の秘密や歴史・施設の便利さを皆様にご覧いただける内容となっております。参加いただいた9割の方から「満足」以上の回答をいただきました。5月以降はバージョンアップを予定しております。

