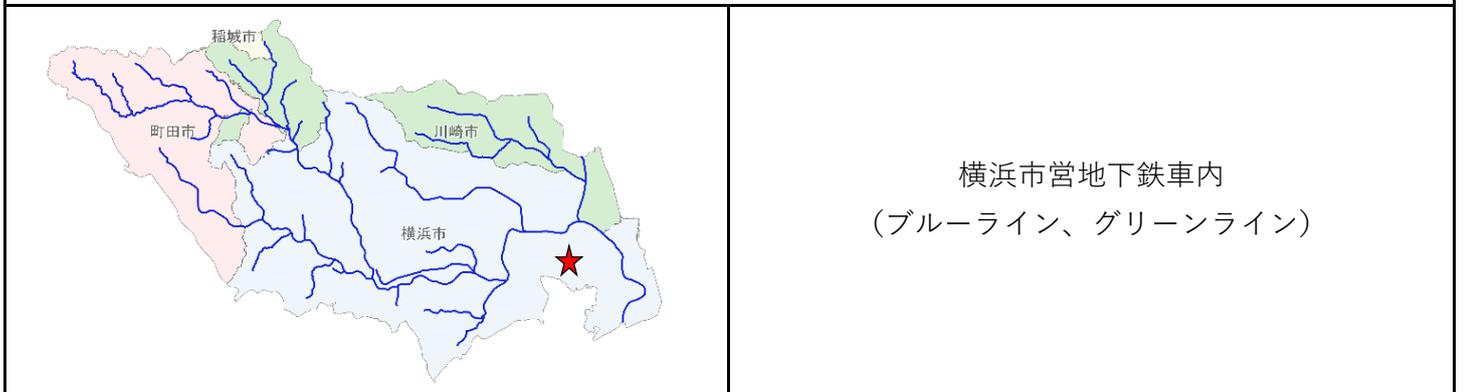


# 鶴見川流域水マスタープラン

## 令和3年度 活動報告書

水マス該当マネジメント		拠点名
水辺ふれあいマネジメント		横浜市内
河川・水路名	鶴見川 ほか	
河川・水路管理者	京浜河川事務所 ほか	
実施主体 <sup>※1</sup> (報告主体)	横浜市	
連携者 <sup>※2</sup>		
実施目的	「水の日 (8月1日)」を通じて、水循環の大切さをPRする。	
実施内容 <sup>※3</sup>	水循環に係る動画を制作 制作した動画を横浜市営地下鉄の車内やYouTubeで広報	
実施時期	横浜市営地下鉄車内広報 (令和3年7月26日(月)～8月1日(日))	
<b>取組内容</b> (令和3年度)  イベント開催のチラシ等、 参考資料がございましたら 併せてご提出ください。	現 状	・ 横浜市において水循環を所掌する水道局、環境創造局、道路局が合同で 水循環の大切さについて考える動画を制作 ・ ・
	課 題	・ 機会を捉え、水循環の大切さについてPRしていくことが重要 ・ ・ ・
活動内容がわかるホームページ (リンク先)	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=vn-_Dlk2sOk">https://www.youtube.com/watch?v=vn-_Dlk2sOk</a>	
その他	・ ・	

### 拠点位置図



※1 実施主体 : 主として活動している市民団体や自治体。各拠点における活動内容をとりまとめ、事務局に報告する。

※2 連携者 : 実行主体の活動を支援する市民団体や自治体

※3 実施内容 : 実行主体の活動内容

## 活動風景

写真等



YouTubeで公開中の動画

写真等