



～道の駅おがわまち～

地域資源を活用した
小川町ブランド商品の開発と
小川町の人と風土に着目した
地域プロモーション動画の制作

城西大学 現代政策学部 庭田ゼミナール

○報告者 近藤 慧 岡寄 彩 前田のぞみ

○メンバー 藤平尚樹 中村友香

加藤夏海 田尻優太 若松侑輝

前西洸希 夏井択望 多田秀平



地域活性化政策ゼミナール
～まちづくり／観光・交通の研究と実践

地域教育 … 坂戸市

地域ブランド … 小川町

地域プロモーション … 小川町

道の駅おがわまち

エプロンシアターによる地域教育



Think globally, act locally
Cool head but warm heart
そんな学生を育てたい。

城西大学
庭田研究室
現代政策学部

地域に賑わいを取り戻したい
地元の魅力を発信したい
そんな活動をしています。

地域プロモーション



道の駅おがわまちでブランド商品開発

地域プロモーション動画の制作

<小川町>

・和紙のふるさと

小川和紙 ⇒ 細川紙

・日本酒

良質な水

酒造りに適した気候

・武蔵小京都

歴史・文化

地理・風土

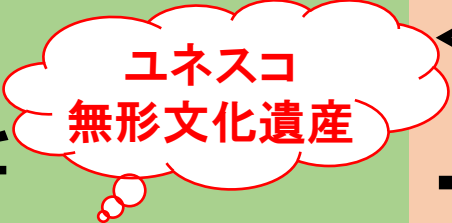
伝統的産産業

・都心から近い

自然豊かな田舎町

・小川町七夕まつり

花火大会



ユネスコ
無形文化遺産

<道の駅おがわまち>

・販売所

地元農家 有機野菜

地酒

お土産品

・埼玉伝統工芸会館

埼玉県指定の

伝統的手工芸品の展示

手すき和紙体験

・麺工房かたくり

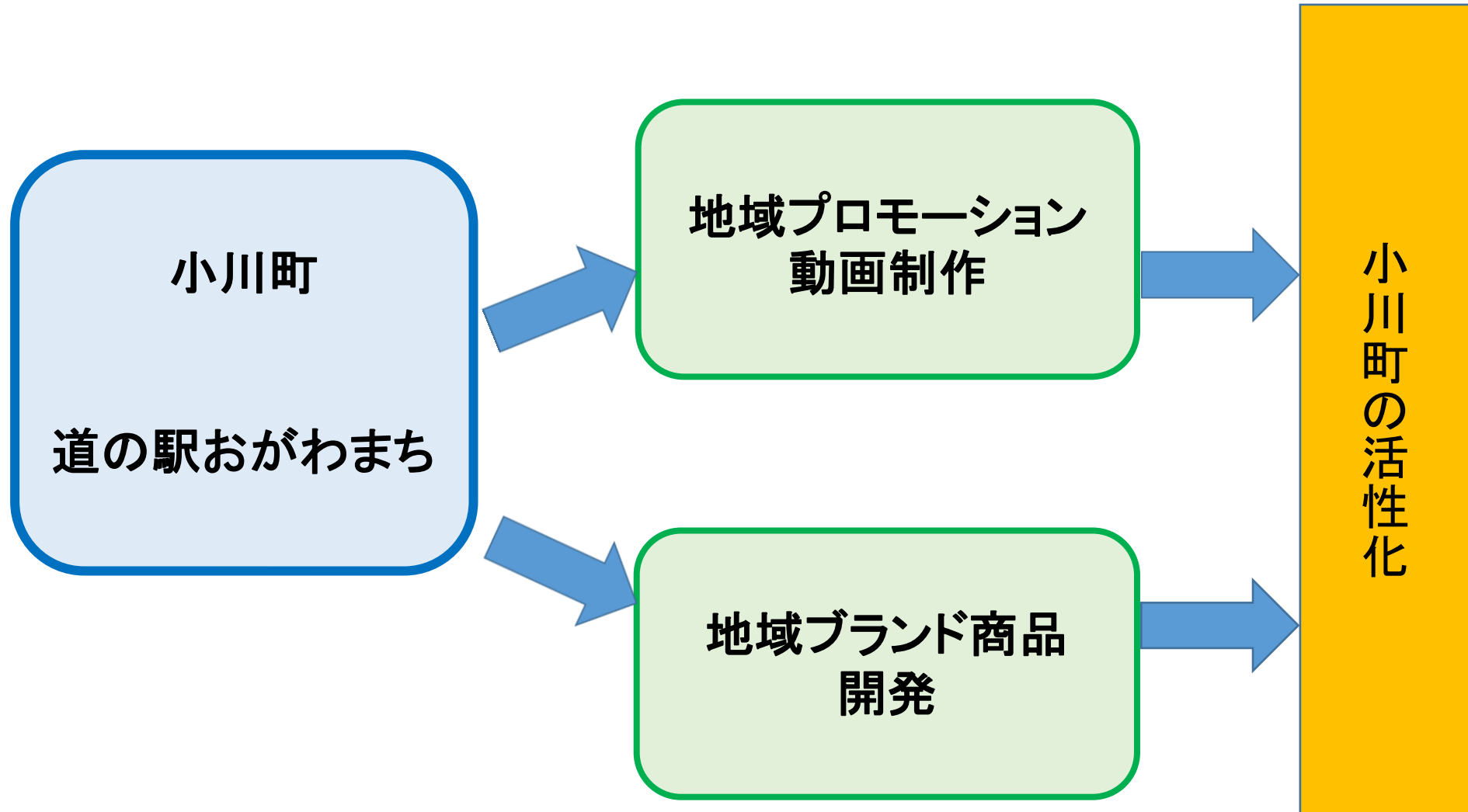
小川町産小麦100%使用

うどんが名物

・花火大会

一番の見物スポット

<道の駅おがわまち・小川町との連携>



小川町の人と風土に着目した 地域プロモーション動画の制作

地域の
隠れた
魅力の発見

学生目線の
企画・考案

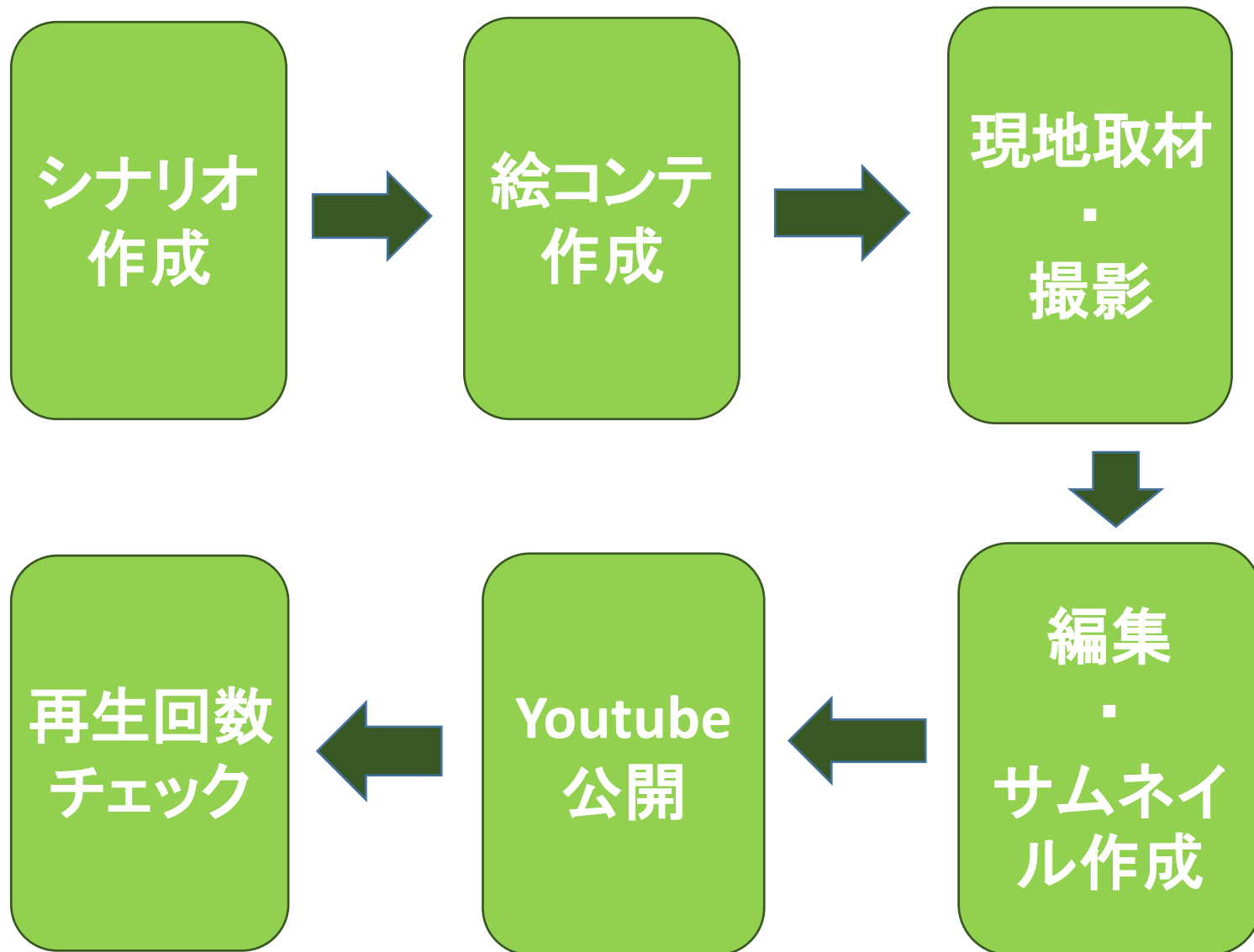
非居住者
目線で
動画制作

動画を視聴

人と風土に会
いに来てもらう

新たな観光形態
リピーター増加

○動画の制作過程





○制作したプロモーション動画

七夕まつり・花火大会編 (夏期)



▶伝統的な地域の行事

- 竹飾りコンクール
- 小川七夕よさこい踊り
- 花火大会

食・実りの秋編(秋期)



▶小川ブランド食品

- 小川町産の野菜
- 青山在来枝豆ジェラード
- おからドーナツ

成果の判断基準



Youtube
再生回数

- 夏期動画
→ 約80回



- 秋期動画
→ 約20回



○課題

人物への焦点
シナリオの工夫

動画の視聴者
観光客の増加

- ✓ 地域の人物の魅力をさらに引き出す
- ✓ シナリオの工夫～話題になるネット動画を目指す
- ✓ 小川町HP・道の駅おがわまちHP・ゼミTwitter等による宣伝・発信
- ✓ 動画の視聴から実際の訪問への誘導

○今後の制作・公開予定

冬期動画

▶小川和紙

- 和紙職人にインタビュー
- 和紙の活用法の紹介



春期動画

▶日本酒

- 酒蔵巡り
- 酒造りの取材



小川町ブランド商品の開発

地域資源の活用

```
graph TD; A[地域資源の活用] --> B[和紙の原材料の植物]; A --> C[有機野菜]; B --> D[道の駅で販売するブランド商品]; C --> D; D --> E[トルティーヤ]; D --> F[BBQ用着火材];
```

和紙の原材料の植物

有機野菜

道の駅で販売するブランド商品

トルティーヤ

BBQ用着火材

こうぞ 楮の商品開発

- ・和紙の原材料
- ・廃棄物の活用
- ・葉と幹の部分で商品開発



① ^{こうぞ}楮の葉の商品案

手軽に食べられる健康志向商品



- トルティーヤ
- 生地楮の粉末を練りこむ
- 有機野菜を包む
- 和紙で一部包装

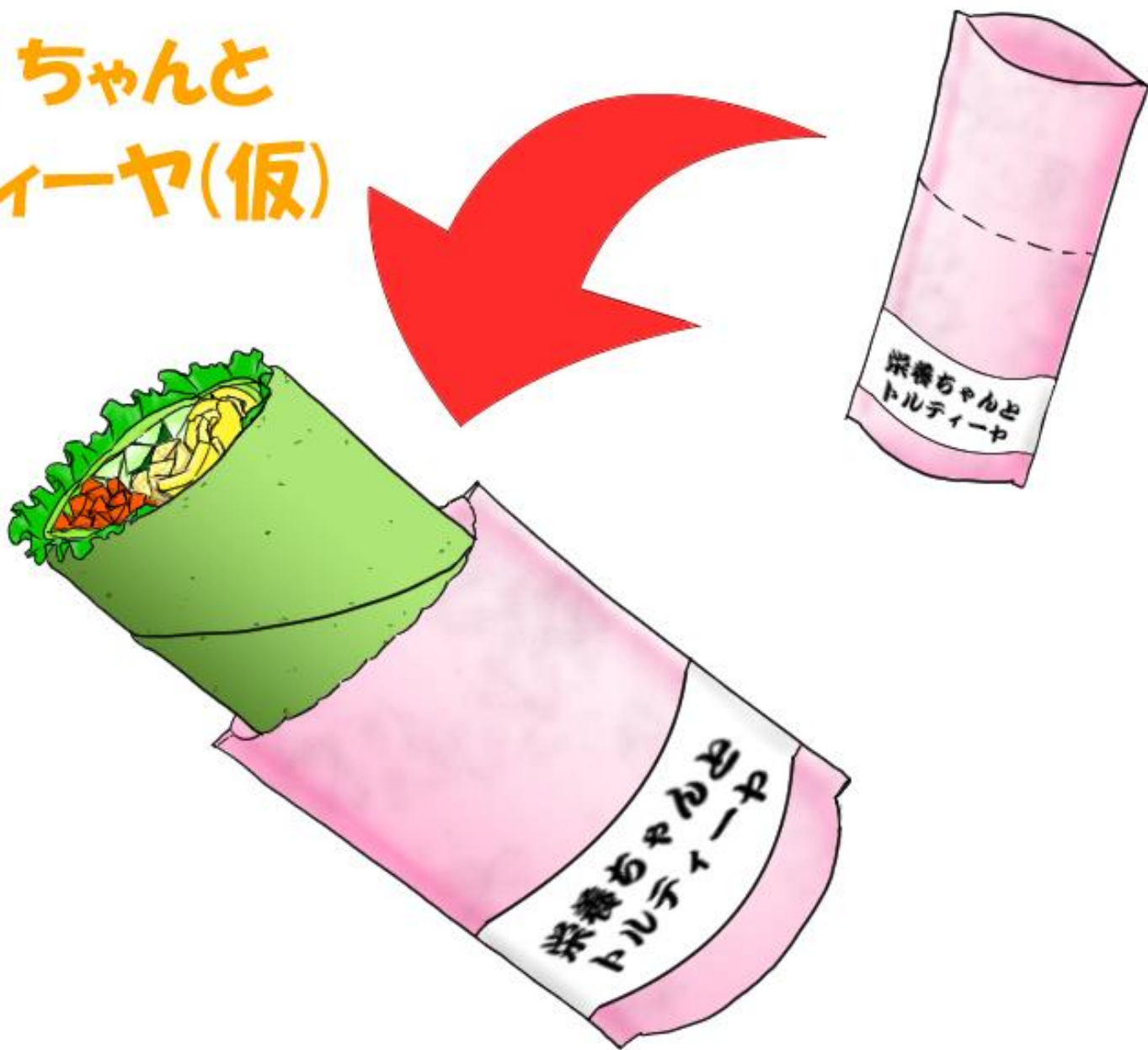
楮^{こうぞ}の葉の成分

| 名称 | 含有量 | 必要摂取量 | 参考 |
|-------|-------------|--------------------|--------------------|
| カルシウム | 4050mg/100g | 650mg/日 | 牛乳: 110mg/100g |
| 食物繊維 | 36.7g/100g | 男性19g/日 女性17g/日 | キャベツ: 1.8g/100g |

分析協力:城西大学 薬学部 医療栄養学科
食品機能学研究室(真野 博 研究室)
薬物療法学研究室(須永 克佳 研究室)



栄養 ちゃんと トルティーヤ(仮)



② ^{こうぞ}楮の幹の芯の活用

BBQの着火材



^{こうぞ}楮の幹の芯 = かずがら棒

燃焼実験

* チェック項目

- 1 火のつきやすさ
- 2 火の燃えやすさ
- 3 煙の量
- 4 燃やした時のにおい
- 5 持続性
- 6 燃えかす













かすがら棒の商品案

BBQの薪炭への着火材としての活用



- 着火しやすさ
 - … 25cmの長さ加工
 - … ささがき状加工
- 低環境負荷
 - … 紙製パッケージ(可燃)

かすがらチップ (仮)

チップ + 短い棒

