

道の駅「果樹公園あしがくぼ」との連携

～『もう一品買ってもらおう』工夫と来訪者を介した情報発信～

平成29年3月3日

淑徳大学 経営学部 観光経営学科

チーム 道の駅おほちゆにてい(千葉ゼミ・堀木ゼミ)

道の駅「果樹公園あしがくぼ」との連携

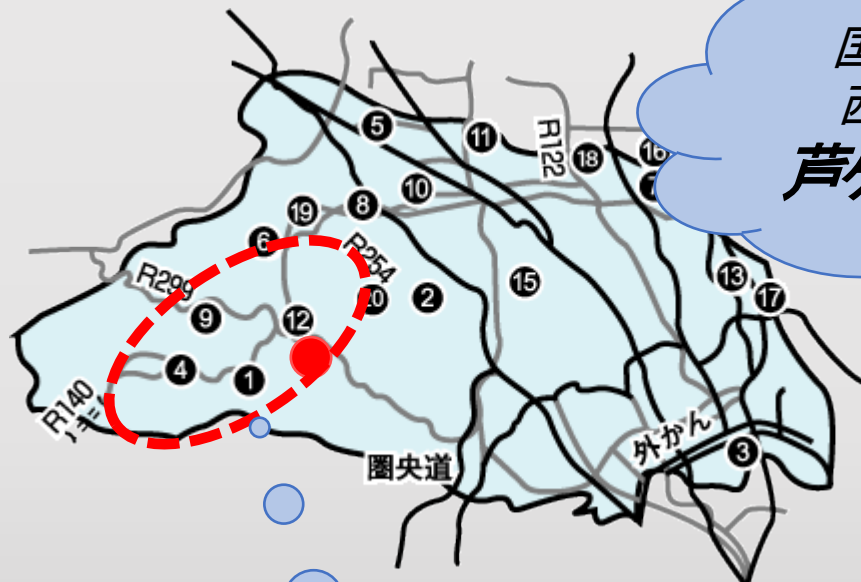
1. 『もう一品買ってもらおう』工夫

チーム 道の駅おぼちゆにてい

堀木ゼミ

宇田川美鈴・内田信也・内田菜月・小曾戸智華・落合由佳・加藤柚菜
金子千夏・鈴木郷介・鈴木里菜・高須賀渉・角田晃野・若林瑞稀

道の駅「果樹公園あしがくぼ」の特徴



国道299号に加え、
西武鉄道秩父線の
芦ヶ久保駅に隣接

都心から自動車で2時間弱
鉄道で約1時間30分

* 出典: 国土交通省関東地方整備局Webサイト
http://www.ktr.mlit.go.jp/honkyoku/road/Michi-no-Eki/search/map_saitama.html

観光地「秩父・長瀨エリア」
の玄関口に位置



道の駅「果樹公園あしがくぼ」の特徴

- 道の駅「果樹公園あしがくぼ」の利用者

→年間40～50万人で推移

→全国平均35.8万人*を上回る

どうしてだろう?

- **立地**

→観光地の玄関口に位置し、人の流れが多い

- **交通アクセス**

→自動車だけでなく、鉄道でもアクセスが容易

- **来訪目的**

→アニメの聖地巡礼など、以前よりも多様化

私たちの仮説

- 利用者層ごとに異なるニーズ
 - 鉄道利用者 と 自動車利用者
 - 中高年のご夫婦 と 30代ファミリー
 - ご当地グルメ と アニメの聖地巡礼
- 利用者の特性を踏まえた取り組みにより、道の駅の魅力をもっと高めることができる
- その結果、道の駅でもう一品買ってもらう、道の駅をもう一度訪れてもらうことが可能



グルメ目的の来訪者のニーズ

- そこにしかない食材や料理にこだわりたい！
- そのときの“旬”にこだわって食べたい！
- 食の安心・安全にもこだわりたい！

グルメ目的の来訪者のニーズを
満たして、道の駅での消費を
もう一品増やすためには…

あしがくぼの“旬”を 味わってもらおう！プロジェクト

①「美味しいあしがくぼの食べ方レシピ」

→新鮮な食材...どう使ったらおいしく食べられる？

→地元のお母さんおすすめのレシピ集

②「お気に入りのぶどう選び方ガイド」

→様々なぶどう...品種ごとにどう違うの？

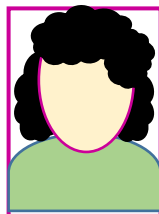
→お気に入りのぶどう品種を選べるガイドブック

あしがくぼの“旬”を 味わってもらおう！プロジェクト

あしがくぼのトマトの
美味しい食べ方①

トマトを使った●●あしがくぼ流

- 材料
.....
- 調理法
.....
- ポイント
.....
.....



考案者: ○○○○

あしがくぼのぶどうガイド ①

秩父でしか味わえない！

ちちぶ山ルビー

- 特徴
.....
- 旬
■ポイント
.....
- こんな方に
おすすめ！
.....



アニメの聖地巡礼目的の来訪者の特性

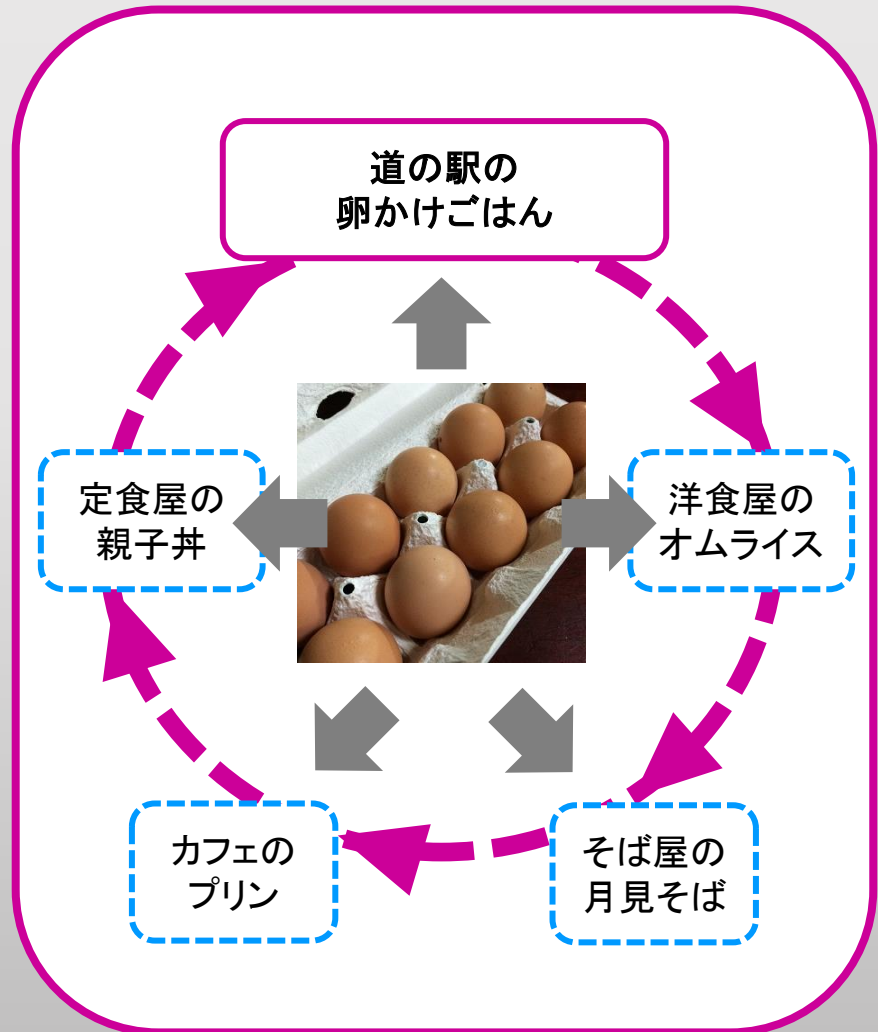
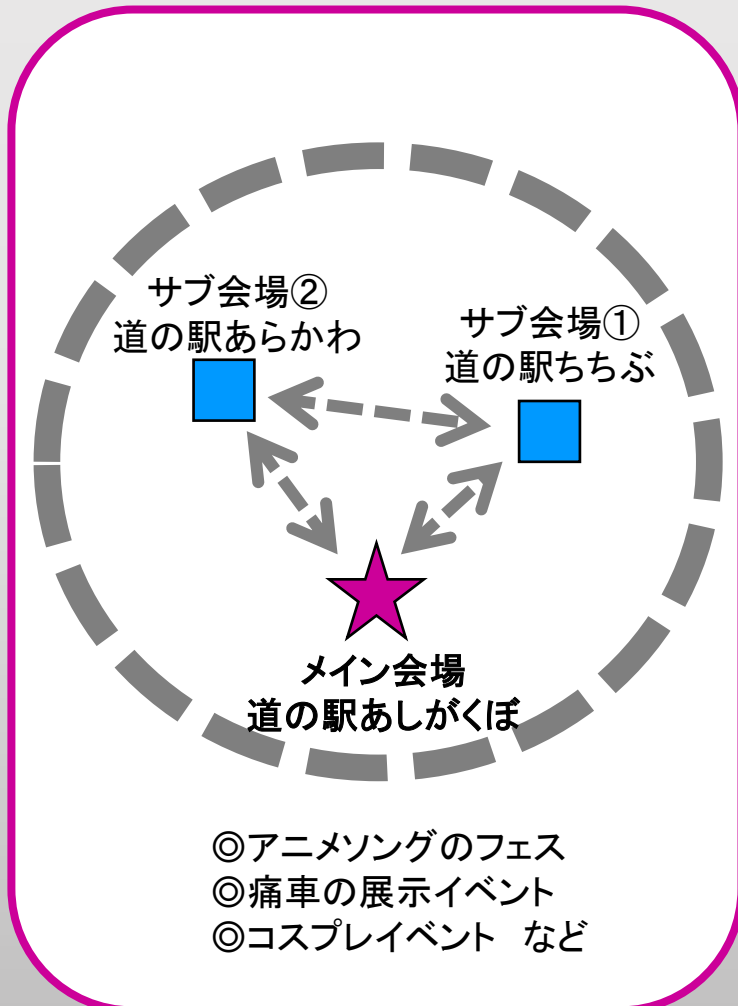
- まずはアニメに登場した「聖地」を訪れたい！
- アニメにまつわるものはコンプリートしたい！
- 横瀬町という地域そのものには興味が薄いかも・・・

アニメ目的の来訪者の特性を
踏まえて、横瀬町という地域にも
興味を持ってもらうためには・・・

アニメきっかけであしがくぼに 親しんでもらおう！プロジェクト

- ① アニメ作品にちなんだ派生イベントの開催
 - アニメに関連するジャンルのイベントを広域で開催
 - テーマはアニメソング、コスプレ、痛車など
- ② アニメ作品にちなんだ名物料理の提供
 - 「ここ叫」に玉子のキャラクターが登場
 - 秩父産の卵と他の特産品を組み合わせ
名物料理を開発、町内の各店舗で提供

アニメきっかけであしがくぼに 親んでもらおう！プロジェクト



「もう一度あそこへ行ってみよう」 と思うきっかけ

- その観光地に何か「**お気に入り**」を見つけた！
- 別の季節・時間に来たら**まだ知らない新しい魅力**に出会えそう！
- **地元の方との触れ合い**もリピートのきっかけになるかも知れない！

道の駅「果樹公園あしがくぼ」や
横瀬町にまた行こう！
と思ってもらうためには…

あしがくぼにもう一回 来てもらおう！プロジェクト

① 「また来てね！」カードの配布

- レジでの会計の際に手作りカードを手渡し
- 来てくれたことへの感謝を伝える
- 次のシーズンの見どころ紹介する

② 「あしがくぼファン倶楽部」の発足

- メルマガやWebサイトで会員限定のお得な情報を定期的に発信
- 会員限定のプレミアムイベントを開催

あしがくぼにもう一回 来てもらおう！プロジェクト

ようこそあしがくぼへ。

本日はあしがくぼへようこそお越し
くださいました。またのお越しをお
待ちしております。

<春のあしがくぼのご案内>

.....

.....

春のあしがくぼへ、ぜひお出かけ下さい！



* 写真出典：横瀬町観光Webサイト
<http://www.yokoze.org/guide/park/>

会員限定！

あしがくぼファン倶楽部
プレミアムイベントのご案内

ぶどうの新品種が開発されました！
ひとあし先に味わってみませんか？

■案内
.....

■日時
.....

■募集人員
.....



道の駅「果樹公園あしがくぼ」との連携

2. 来訪者を介した情報発信

チーム 道の駅おぼちゆにてい

千葉ゼミ

片桐琴音・伊藤黎児・岡部純怜・小山彩由里・片野巧也

古飯塚紗奈・小峰愛海・白澤美玖・野中瑛司・長谷部早紀・本林優美香

「観光とメディア」をテーマにした 千葉ゼミのこれまでの取り組み



インスタ
グラム



Facebook



大学公式
ブログ

若年層に訴求するSNSやBlogの活用で道の駅「果樹公園あしがくぼ」を全国に情報発信



道の駅周辺における新たな観光資源の発掘のため三菱マテリアル横瀬工場を視察

特長ある観光資源や季節ごとの魅力取材して記事化



富田町長はじめ横瀬町の皆さんと意見交換会を実施して観光振興のあり方などを討議



若年層に訴求する情報発信と手法についてゼミ内では活発な議論が交わされた



業界web誌トラベルビジョンの編集長や記者の方を招いてインターネットを活用した観光情報の発信のあり方について学んだ



観光振興を目的とした情報発信とそのサイクル

情報発信（観光とメディア）

プロモーションの実践的取組み①

千葉千枝子ゼミナール



Instagram



世界で3億人が利用
若年層ユーザーに人気の
Instagramを活用

ずりあげうどんって何！？
(横瀬町のキーワードを#で)



短文で魅力を伝えることの難しさを痛感

道の駅へのアクセス方法や各種情報をわかりやすく表現



実際に足を運んで取材した内容をリアルタイムに発信

情報発信（観光とメディア） プロモーションの実践的取組み②

千葉千枝子ゼミナール

世界最大・14億人以上が
利用するSNS Facebook
で情報発信を展開



文章の表現技法や著作権
などを学びながら投稿

単なる情報発信だけでなく、
記事作成を通して文章の表
現技法や著作権法などに
ついて学びながら、ページ
を構成しています。

企業の機密保持の観点から、
掲載する画像や文章は都度、
許可をとるようにしていま
す。

（左：三菱マテリアル横瀬工場
#工場萌え）

情報発信（観光とメディア）

プロモーションの実践的取組み②

千葉千枝子ゼミナール



淑徳大学経営学部の公式ブログに「観光とメディアゼミ」という新たなカテゴリーを創設して、横瀬町のミリョクを、さまざまな角度から記事化、情報発信しています。

ここをクリック

カテゴリ

[経営学部 \(17\)](#)

[経営学科 \(37\)](#)

[観光経営学科 \(51\)](#)

[観光とメディアゼミ \(2\)](#)

「横瀬町のパワースポットをめぐる旅」と題した記事をはじめ、アニメの聖地巡礼スポットを丁寧に紹介した

- ・鉄道駅から直結の道の駅という利便性をおかみで、周辺における新たな観光資源を発掘したり、テーマ性の高い旅の記事で提案。アクセス情報や営業時間など、すぐに知りたい情報を盛り込んだ。
- ・記事化の過程で、文章による表現技法や画像等の著作権、企業等の機密保持などを学び、記事に反映させた。
- ・夏と冬とで異なる観光魅力の取材を通じて、季節平準化を目的とした観光振興のあり方を学んだ。



「観光とメディア」をテーマにした千葉ゼミのこれまでの取り組み

- 2016年9月1～2日(泊2日)横瀬町視察ゼミ旅行を実施して道の駅周辺の観光資源を調査

(道の駅あしがくぼ果樹公園のほか、三菱マテリアル横瀬工場や紅茶工場、札所、小松沢 レジャー農園(観光農園)などを視察。画像を整理して記事化の準備を行う)

- 2016年9月12日(日帰り)2回目の横瀬町ゼミ日帰り視察を実施
(旧芦ヶ久保小学校などを視察。画像を整理して記事化の準備を行う)

- 2016年10月、観光情報発信の手法やあり方を座学で学んだのち、Instagram・Facebook・ブログ(大学公式ブログ「経営学部blog」に新たなカテゴリ「観光とメディアゼミ」を新設)の3グループにわかれて横瀬町のミリョク(情報)発信を実践。本格スタートさせる

- 2016年11月9日旅行業界web誌トラベルビジョンに協力を仰ぎ、観光と情報(メディア)についてのレクチャーをもらう。意見交換を行い、どのような発信がより効果的かを検証

- 2016年12月12日西武ホールディングス本社訪問。鉄道でも利用できる道の駅の情報発信と地域活性化について企画提案(現在進行中)

- 2016年12月17日横瀬町活性センターを会場に中間発表会を実施

- 2017年2月3日・2月8日に「あしがくぼ氷柱」を取材、記事化

(誘客の季節平準化を目的に、どのような観光振興を行っているのかを学び、冬の楽しみ方を各メディアで表現。道の駅果樹公園あしがくぼで販売される冬の特産品やグルメを、あわせて紹介した)