

道の駅「はが」と  
文星芸術大学との  
連携成果発表

「芳賀町ロマン花火2015」ポスター制作  
道の駅販売商品、ワインラベル制作

# 大学の紹介



栃木県宇都宮市にある北関東唯一の美術大学。

7つの専門分野に分かれており、デザイン専攻では造形教育に特化することなく、今のデザイナーに必要な「経営のための技術」という実践的な側面も学んでいる。

また、地域社会との連携を深めるため、文星・芸術文化地域連携センターを平成20年9月に学内に設置。自治体と連携し、各種デザインの企画・開発に取り組んでいる。

# 道の駅の紹介

## 道の駅はが



道の駅はがは、平成14年に開駅し、地元の新鮮な農産物直売所や町の特産品を販売している物産館等を地域の核として、生産者と消費者を交流を結ぶ拠点となっています。

また、泉質の違う2つの源泉を持つ天然温泉「芳賀温泉ロマンの湯」を併設する全国的に珍しい道の駅です。



## 道の駅「はが」と文星芸術大学との連携

道の駅「はが」と文星芸術大学 美術学部デザイン専攻の学生が連携企画型の実習を通して、道の駅販売商品開発、グラフィック制作に取り組みます。

大学との交流・連携により、学生の創作研究の向上や地域貢献、キャリア教育の向上に期待しつつ、芳賀町全体の地域資源の再発見と発展を目的としています。

### 【実施内容】

1. 「芳賀町ロマン花火2015」開催案内ポスター、フライヤー制作
2. 道の駅「はが」販売商品、オリジナルワインのラベル作成

# 芳賀町ロマン花火2015

開催案内ポスター、フライヤー制作



## 芳賀町ロマン花火2015

道の駅「はが」の西側で開催され、例年5～6万人が訪れる花火大会です。約5000発の花火が打ち上げられ、芳賀町役場から道の駅「はが」まで約400m、約75店の屋台がでます。



ロマンの碑

### 「ろまん」の由来

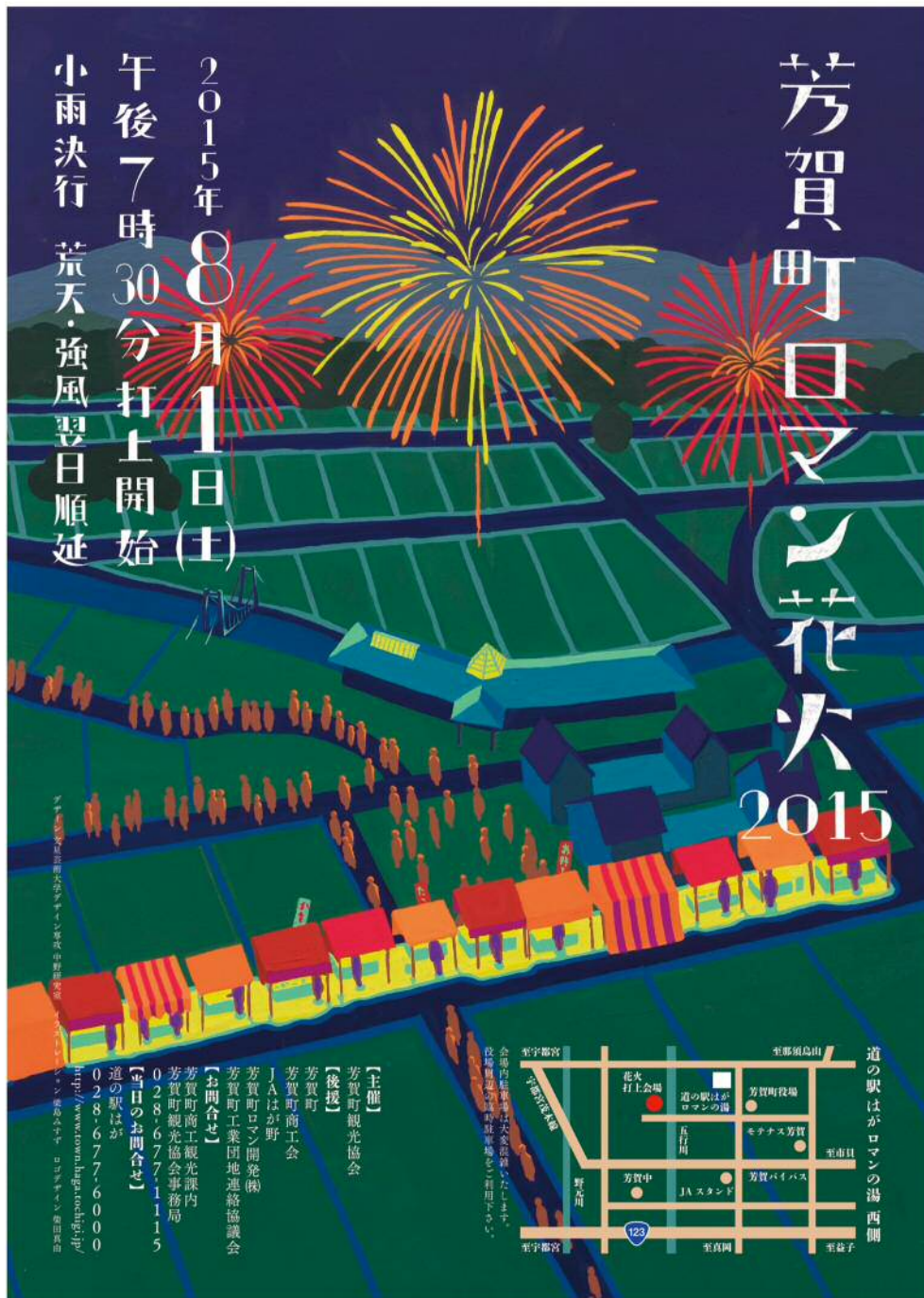
明治の画家、青木繁の作品の数々が福田たね（芳賀町出身）との愛の中から生まれたことを記念するため、芳賀町五行川のほとりに「ロマンの碑」作られ、この碑から町の施設等に「ロマン」という名称を使用するようになりました。

# 芳賀町ロマンの花火 2015

2015年8月1日(土)

午後7時30分打上開始

小雨決行 荒天・強風翌日順延



道の駅はがロマンの湯西側

会場付近駐車場は大会協賛いたします。  
役場周辺の臨時駐車場ご利用下さい。

【主催】  
芳賀町観光協会

【後援】  
芳賀町  
芳賀町商工会  
JAはが野  
芳賀町ロータリー開発(株)  
芳賀町工業団地連絡協議会

【お問合せ】  
芳賀町商工観光課内  
芳賀町観光協会事務局  
028-677-1115

【当日のお問合せ】  
道の駅はが  
028-677-6000  
<http://www.com-haga-tokig.jp/>

芳賀町観光協会事務局 〒320-0201 芳賀町大字下野田1-1-1





道の駅はが  
オリジナルワイン

ラベル作成



## 道の駅はが オリジナルフレーバーワイン

芳賀町の名産品である、いちご・梨・ブルーベリーの果汁が入ったオリジナルワイン。

いちごはロゼワイン、梨は白ワイン、ブルーベリーは赤ワインをベースにしている。

2016年2月7日発売。

ボトル 1300円

カップ 500円

道の駅はが限定商品。



芳賀

苺と葡萄のワイン

strawberry wine

果実酒



芳賀

ブルーベリーと葡萄のワイン

blueberry wine

果実酒



芳賀

梨と葡萄のワイン

pear wine

果実酒





道の駅内のワイン売場

道の駅との連携に携わってみて…

デザインが商品やイベントの良さを多くの人に伝える手段であることを、改めて感じる事ができた。

---

せっかく良いイベントを開催したり新商品を発売したりしても、その良さをうまく伝えられなければ集客や売り上げのアップにはつながらない。

地方のものづくりにおいてデザインは予算の関係などで削られがちだが、デザインは付加価値や話題性を与えることができる大切な要素である。

**ものづくりにおける、デザインの重要性の再認識**



これからの課題

## 1. 継続してよいものづくりを続けていく必要性

話題づくりで終わってしまっは本当の地域活性化にはならない

## 2. より良いものをつくっていく姿勢

今回のワインラベル制作の場合

手頃な価格で少しでも多くの人に手に取ってもらう

**より高い価値をもった商品の開発（ブランド化）**