

アリーナ社会論を援用した 道の駅との連携報告

茨城大学 小原ゼミ 3年

報告者 鈴木 高塩 鬼澤 小野瀬 木村 平館 松本 竹内 常井 前田

小原ゼミ紹介

茨城大学 人文学部 社会学科

専門: 観光地理学(観光とまちづくり)

様々な地域連携

常陸大宮市 道の駅

笠間市 いな吉会 (B1グランプリへの出店)

高萩市 サマーキャンプ (都市農村交流)



常陸大宮市との7年間

耕作放棄地で畑をやったり
地域の方に蕎麦打ちをなったり
和紙作りを体験したり、、、



重点道の駅「常陸大宮」の紹介

基本コンセプト

『常陸大宮市の魅力を創造・体感・発信するための場づくり』

- ① 常陸大宮ブランド創造
- ② 常陸大宮市の魅力を体感できる場づくり
- ③ 常陸大宮市の情報発信と交流の場づくり



アリーナ社会論 ~まちづくりからみた道の駅~

アリーナ社会論

町をアリーナ(劇場)にみたくて
様々な役者(地域資源)が一つの
目標に向かって進むまちづくり
の在り方

農産物の
栽培・出荷
地域農業の振興
耕作放棄地の減少

伝統継承

伝統工芸を生かした製
品づくり
伝統工芸体験

特技を活かす

イベントの講師など、
人の集まる
「にぎわいの場」
づくり



連携内容

地域資源の発掘

現地調査や生産者への聞き取りを通じて、常陸大宮の地域資源の発掘

資源の活用

地域資源の

- ① イベント・ツーリズムの企画
- ② 新商品開発
- ③ PR

常陸大宮で見つけた地域資源

あやめ雪の発掘

ベテラン農家のSさんへ取材

「あやめ雪」

という珍しいカブの浅漬けをご馳走に

実の上部が紫色で鮮やかな野菜
大宮では昔から浅漬けで食べていた

→地域ならではの食べ方を広く伝えたい
サラダなど新しい食べ方もできそう



ロマネスコの発掘

300人の生産者が出荷する直売所
「グリーンハウス大宮」への調査

「ロマネスコ」

という珍しい野菜を発掘

大宮であまり食べられずに出荷先
は主に東京方面

→大宮でも食べられるようにしたい



これからの課題

①もっと地域資源を探す

②見つけた地域資源を活用する(イベント、商品開発、PR等)

まだ計画段階ばかり次のステップへ

ご清聴ありがとうございました。

3月25日 道の駅「常陸大宮」オープン
常陸大宮で待ってます

