

# 道路利用者からの意見把握方法について

## 目的

できるだけ多くの道路利用者に理解・参加してもらう  
(幅広く道路利用者に公表し、意見を把握する)

道路利用者の実感と合っているか？  
(抽出結果の妥当性を確認する)

道路利用者の考える対策の優先度は？  
(抽出箇所のプライオリティを確認する)

## 実施方法(案)

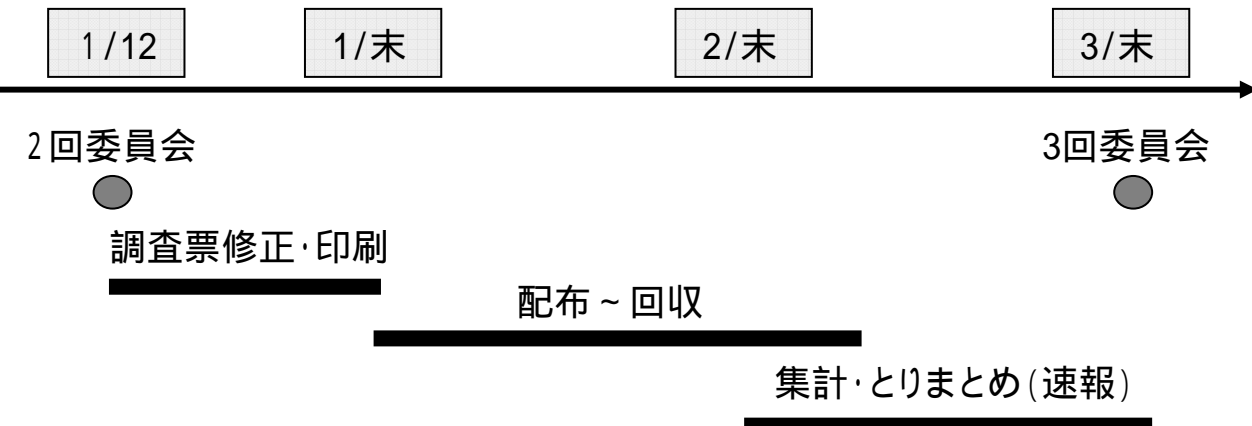
### 公表および意見把握の手段(媒体)

横浜国道事務所および関係機関のホームページ上でのWEBアンケート(i-mode等も含む)

行政窓口、道の駅、SA・PA、カー用品店、ガソリンスタンド等への利用者アンケートの設置

一般住民へのアンケート配布

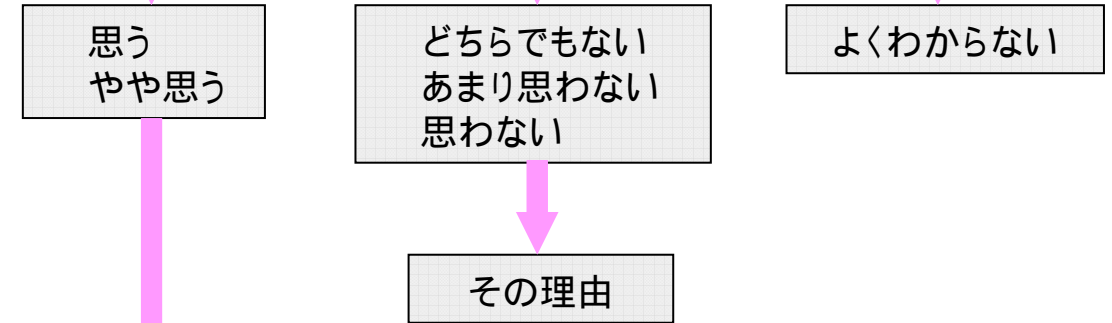
### スケジュール



## 意見把握の基本的な内容(案)

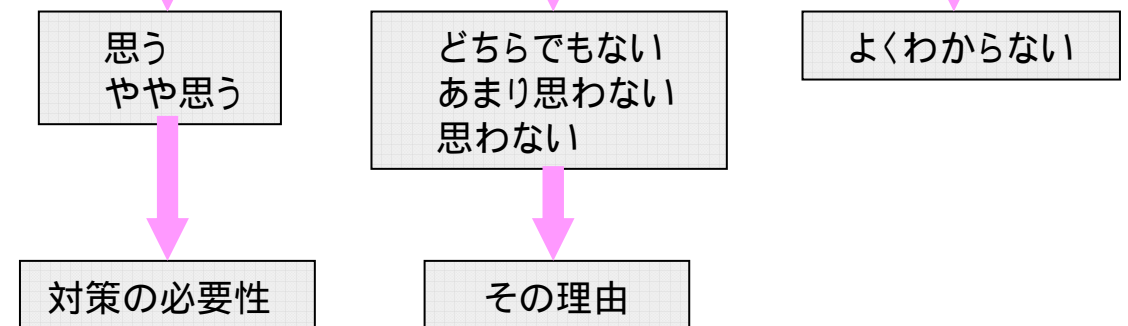
抽出エリアで阻害されていると感じるか

抽出エリアが道路利用者の実感と整合しているか



各エリアの抽出箇所で阻害されていると感じるか(箇所ごと)

抽出箇所が道路利用者の実感と整合しているか



プロジェクトに関する評価 (認知度 / 知り得た媒体 / 評価・改善点など)

今後のとりくみに向けた参考意見

回答者の属性 (年齢・性別 / 居住地 / 運転頻度)

結果の属性別集計