

インフラ点検・修繕の重要性をPRする為の広報活動

道路・橋梁等の維持補修事業のPR事例(東京都)

【概要】

道路や橋梁などの維持補修は、まず、都民に興味を持っていただくことが難しいため注目されるイベントの場を活用するなど工夫が必要と考えている。

今年度は、関東大震災発生から100年の節目の年であり、防災に対する関心が高いため、こうした機会を効果的なPRの場として活用することで都民の理解促進に努めている。

【イベント】

- ・ 東京都総合防災訓練
- ・ 橋と土木展
- ・ 夢のみち



防災イベントでの
パネルを用いた事業の説明



関東大震災100年の広報に併せ
着実な維持補修の重要性を発信

【その他】

- ・ 事業説明パンフレット(TOKYO WAY)
- ・ 企業等との包括連携協定



図や写真を用いた理解しや
すい内容(TOKYO WAY)



大型ビジョンでの事業PR
(味の素スタジアム)