

秩父路ルネッサンス

平成19年8月28日
日本風景街道関東交流会

NPO法人 ちちぶまちづくり工房 市川 均

日本風景街道応募ルート「秩父路ルネッサンス」 ルート図



1. 景観資源、自然資源



一般国道140号と栃本耕地
(秩父市)



武甲山と寺坂棚田
(横瀬町)



彩の国ふれあい牧場 ポピー畑
(皆野町、東秩父村)

2. 歴史資源



長瀨岩畳(長瀨町)



贅川(秩父市)



秩父ふるさと館(秩父市)

3. 文化資源



三峯神社(秩父市)



久昌寺(秩父市)



秩父夜祭り(秩父市)



歌舞伎(小鹿野)

4. 体験・交流・情報資源

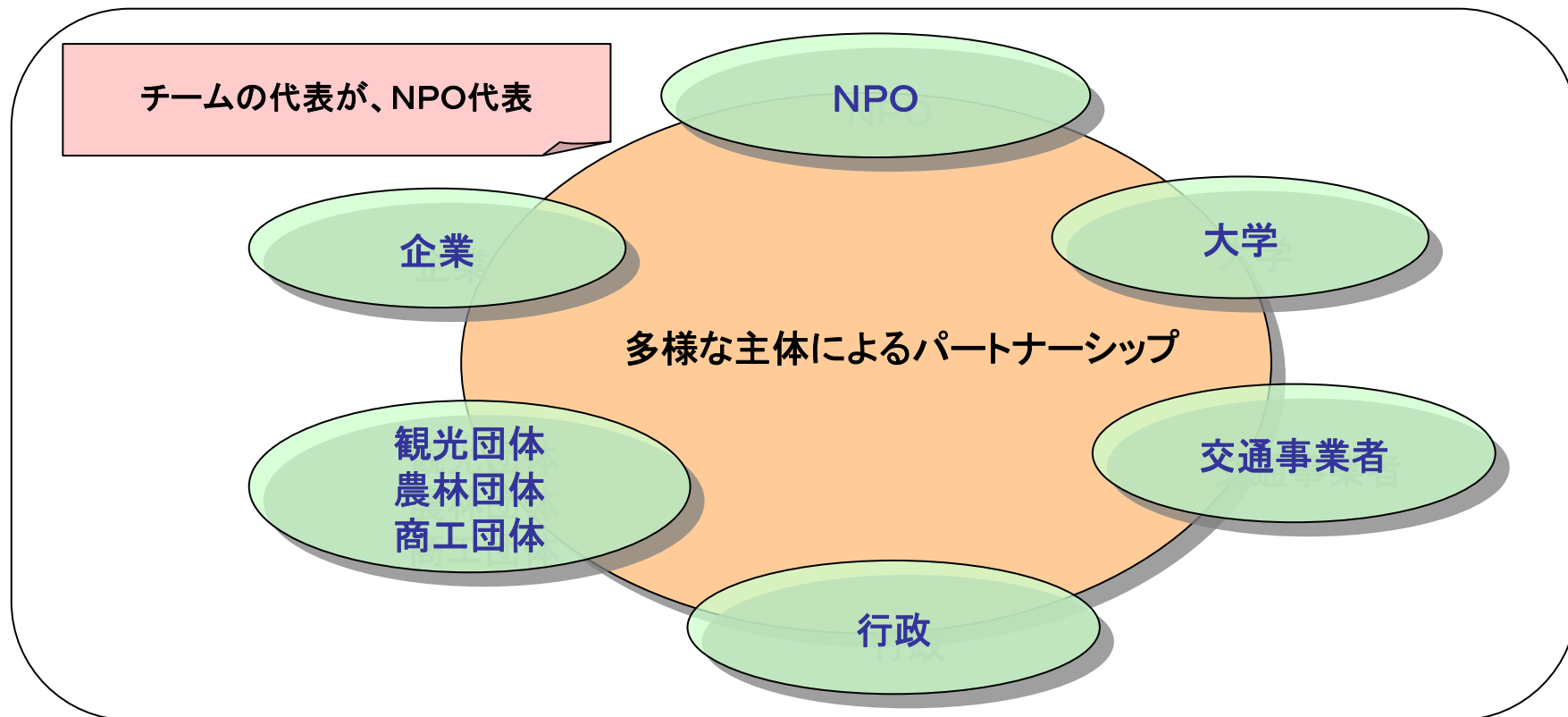


秩父ミュージアムパーク(秩父)

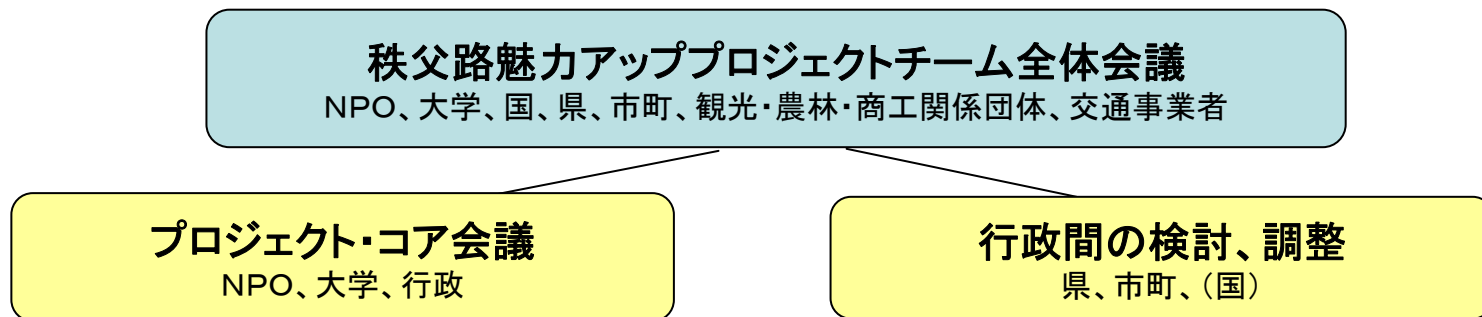


道の駅果樹公園あしがくぼ
(横瀬)

運営体制(パートナーシップ)



組織運営



“道”から始まる“美しい風景”の保全・創出(仮)

「美」～景観づくり～

- 美しい風景を楽しむ眺望ポイントづくり〔景観間伐〕
- 電線類の地中化などによる良好な道路景観の形成
- 沿道の遊休農地を活用した風景づくりなど

エコハイク体験

「エコロジー」～環境づくり～

- 五感をテーマにした「エコハイク」の実施と民間企業等との連携
- 自然と接し、学ぶための「水辺カフェ」の検討など

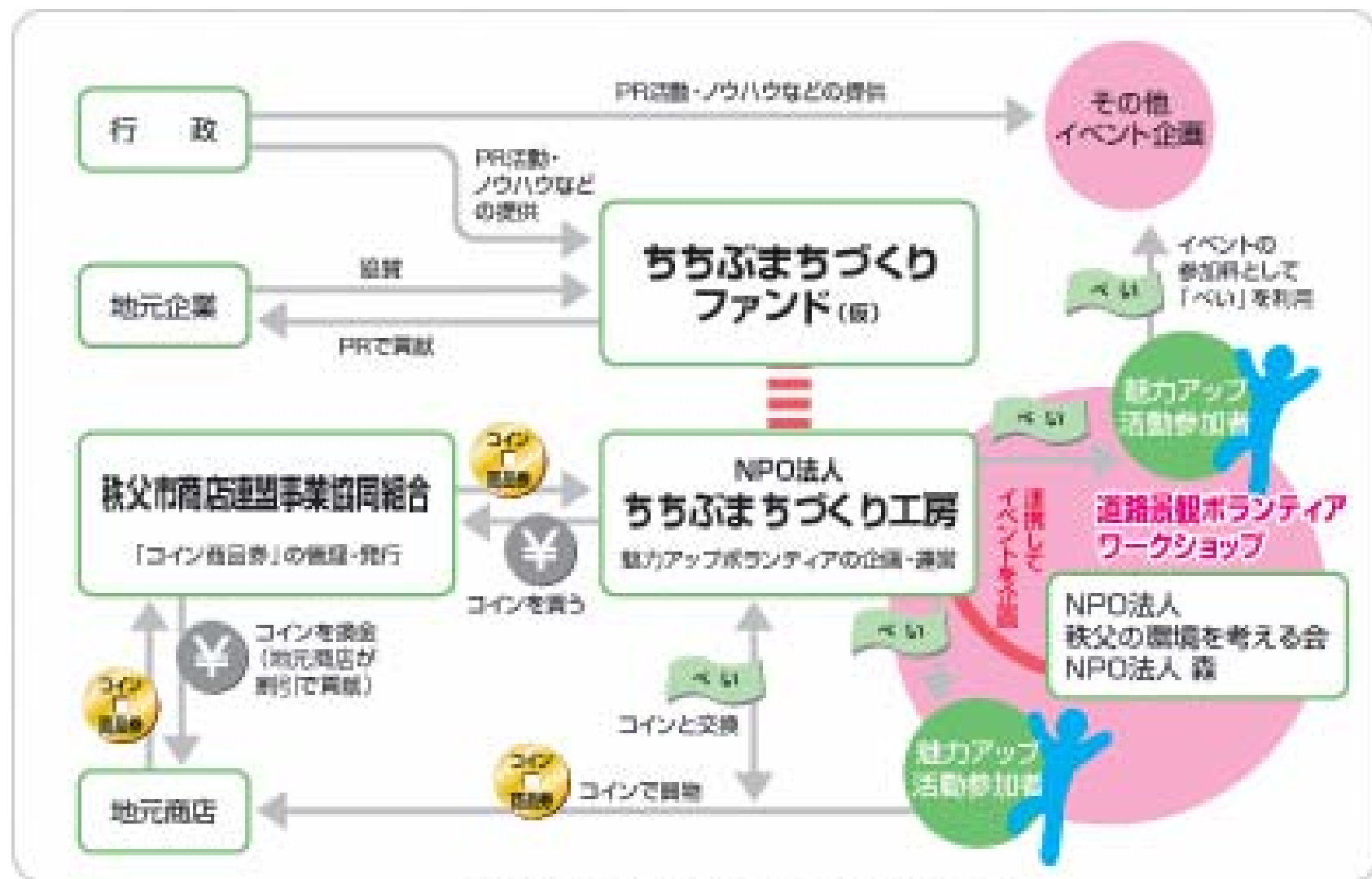
「交流」～観光振興～

- 7つの「道の駅」の連携と観光客との交流
- 秩父の魅力アップ情報館の整備と情報発信(秩父地域外)
- 秩父の魅力アップ応援団の設立検討(ファンド設立も視野)など

景観間伐

道の駅

地域通貨を活用したまちづくり



地域通貨を活用したまちづくりの仕組みイメージ

秩父の魅力を“伝える”“”探る“”育てる“

活動資金

秩父魅力アップファンド

出資金

観光、活動参加

秩父ファン倶楽部

秩父路魅力アップ応援団

会員登録

(現在)

会員登録

会員登録

観光で訪れたい

ボランティアしたい
地域づくりに直接関わりたい

秩父の魅力アップに
出資したい

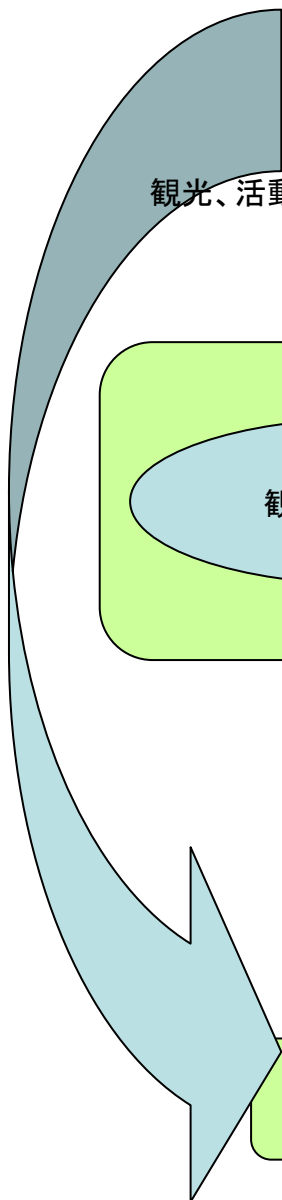
県民・企業

・情報発信(チラシ、出前講座)

・交流会開催

秩父魅力アップ情報館

秩父路魅力アッププロジェクトチーム



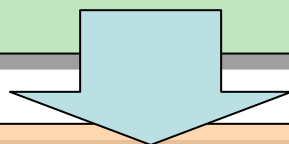
「日本風景街道」として正式に評価を受けることにより期待される効果

○ナショナルブランドで、秩父(埼玉)の名を全国に発信

〔「風景街道関東地方協議会」及び国交省で広報を展開。国交省で検討中の日本風景街道ロゴマークをパンフ等を使用〕

○美しい景観形成に資する道路等の整備推進

○地域住民(県民)に郷土愛、ホスピタリティ、まちづくりの意識が向上



秩父の知名度向上により、全国からの誘客の増大

日本風景街道の取組による二次的な効果

○行政内の管理施設を越えた土木、建築、農林、観光などの連携(企画→計画→実施)

○「道」を舞台に、多様な主体(民・産・学・官)が持続的に連携するしくみを構築

○首都圏の他ルート(志賀、八ヶ岳、日光など12ルート*)との交流、連携

* 都区部の2ルートを含む