

# 大学生観光 まちづくり コンテスト 2016

全国の大学生  
参加してね!

「観光まちづくりコンテスト」は大学生が観光まちづくりプランを競い合うコンテストです。対象地域の魅力を地元の人たちと協力し、調査・分析を行い、議論を交わしながらいろいろなアイデアで創造してください。予選通過チームは後日行われる本選でプレゼンテーションをしていただきます。

今年は5ステージで開催!

応募締切 2016 6/6 月 17:00 まで | プラン提出締切 8/22 月 17:00 まで

## 【青森ステージ】 対象地域：青森県全域

- テーマ
- ① 北海道新幹線開業に伴う周遊型「観光まちづくりプラン」
  - ② 青森の冬を楽しむ「観光まちづくりプラン」
  - ③ 青森の魅力を活かした滞在型「観光まちづくりプラン」
- ①～③のいずれかを選択

説明会 6月15日 水  
本選 9月6日 火  
会場 ねぶたの家  
ワラッセ



## 【北陸ステージ】 対象地域：北陸三県 （富山 石川 福井） ※二県以上の二市町村以上を対象とすること。

- テーマ
- 対象地域の産業、観光資源の活性化に向けた「観光まちづくりプラン」
- ※対象とした二県以上の二市町村（地域）の共通点・相違点を明確にしてください。

説明会 6月13日 月  
本選 9月13日 火  
会場 金沢アートホール



## 【山梨ステージ】 対象地域：笛吹市、山梨市、甲州市 峡東3市

- テーマ
- ① 訪日外国人の誘客と滞在を促進する「観光まちづくりプラン」
  - ② ミズベリングと連動した「観光まちづくりプラン」
- ①、②のいずれかを選択

説明会 6月22日 水  
本選 9月10日 土  
会場 笛吹市  
スコレーセンター



## 【大阪ステージ】 対象地域：大阪府全域

- テーマ
- 新しい大阪の魅力創造による「観光まちづくりプラン」
- キーワード：  
① 「大阪の食」  
② 「スポーツツーリズム」  
③ 「水辺」
- ※大阪の新たな魅力創造に繋がる内容に期待します。
- ①～③のいずれかを選択

説明会 6月20日 月  
本選 9月16日 金  
会場 大阪府咲洲庁舎  
2階 咲洲ホール



## 【大分ステージ】 対象地域：大分県全域

- テーマ
- ① 若者を惹き付ける「観光まちづくりプラン」
  - ② 訪日外国人を惹き付ける「観光まちづくりプラン」
- ※一過性のプランではなく、あなたが考える「地方創生」に結びつける内容としてください。
- ①、②のいずれかを選択

説明会 6月17日 金  
本選 9月9日 金  
会場 ホルトホール大分



複数ステージにエントリー可能です。説明会の内容は、各ステージで異なりますので、エントリーしたステージの説明会にご参加ください。

応募は  
WEBから

<http://gaku-machi.jp/>

【問い合わせ先】  
大学生観光まちづくりコンテスト運営協議会事務局  
☑ info@gaku-machi.jp

【主催】大学生観光まちづくりコンテスト運営協議会 【協力】山梨県、大阪府、(公社)ツーリズムおおい  
【後援】観光庁、文部科学省、総務省、経済産業省、(公社)青森県観光連盟、やまなし観光推進機構、  
大阪商工会議所、日本観光振興協会、日本旅行業協会  
【運営】(株)JTB東北、(株)JTB関東、(株)JTB西日本、(株)Jプロデュース  
【事務局】(株)JTB総合研究所、(株)三愛総合研究所

※コンテスト内容や日程、会場については予告なしに変更する可能性があります。※詳細は、公式ホームページにてご確認ください。

【特別協力】青森県、北陸経済連合会、北陸イメージアップ  
推進会議、笛吹市、大阪観光局、大分県



【協賛】(株)日本経済新聞社、富士川水系ミズベリング  
研究会、京阪ホールディングス(株)





# 募集要項



応募締切  
2016年  
6月6日(月)  
17:00

プラン作成  
現地調査  
説明会  
終了後 ~8月

プラン提出締切  
2016年  
8月22日(月)  
17:00

## コンテスト 参加条件

- 国内の大学に在学する大学生(2~9名以上)で構成される『チーム』であること。
- 指導教職員(1名)がいること。(指導教職員は、ゼミ・研究室の担当教員に限るものではありません。)
- プラン作成のため課題となる地域を訪問し、現地フィールド調査を行うこと。(チーム全員が訪問する必要はありません。)

**参加費無料**  
(旅費、資料費等は参加者の自己負担)

### 【青森ステージ】

対象地域

## 青森県全域

- テーマ
- 北海道新幹線開業効果の獲得に向けた周遊型「観光まちづくりプラン」
  - 青森の冬を楽しむ「観光まちづくりプラン」
  - 青森の魅力を活かした滞在型「観光まちづくりプラン」

①~③のいずれかを選択

説明会 6月15日(水)

本選 9月6日(火)

本選会場 ねぶたの家 ワ・ラッセ

### 【北陸ステージ】

対象地域

## 北陸三県 富山・石川・福井

※二県以上の二市町村以上を対象とすること。

- テーマ
- ### 対象地域の産業、観光資源の活性化に向けた「観光まちづくりプラン」

※対象とした二県以上の二市町村(地域)の共通点・相違点を明確にしてください。

説明会 6月13日(月)

本選 9月13日(火)

本選会場 金沢アートホール

### 【山梨ステージ】

対象地域

## 笛吹市、山梨市、甲州市 峡東3市

- テーマ
- 訪日外国人の誘客と滞在を促進する「観光まちづくりプラン」
  - ミズベリングと連動した「観光まちづくりプラン」

①、②のいずれかを選択

説明会 6月22日(水)

本選 9月10日(土)

本選会場 笛吹市スコーレセンター

### 【大阪ステージ】

対象地域

## 大阪府全域

- テーマ
- ### 新しい大阪の魅力創造による「観光まちづくりプラン」

キーワード: ①「大阪の食」 ②「スポーツツーリズム」 ③「水辺」

※いずれも、大阪の新たな魅力創造につながる内容を期待します。

①~③のいずれかを選択

説明会 6月20日(日)

本選 9月16日(金)

本選会場 大阪府咲洲庁舎2階 咲洲ホール

### 【大分ステージ】

対象地域

## 大分県全域

- テーマ
- 若者を惹き付ける「観光まちづくりプラン」
  - 訪日外国人を惹き付ける「観光まちづくりプラン」

※一過性のプランではなく、あなたが考える「地方創生」に結びつける内容としてください。

①、②のいずれかを選択

説明会 6月17日(金)

本選 9月9日(金)

本選会場 ホルトホール大分

※複数ステージにエントリー可能です。

## 審査基準

- 新規性** これまでに発表されていないプランであるか。独自のアイデアで、未来を創造するような、ワクワクするプランであるか。
- 効果** 集客力はあるか。現地の経済性や雇用に貢献するか。
- 実現可能性** 提案内容が実現可能なものか。
- フィールドワーク** フィールドワークを元に、地域の課題を明確に分析し、論理的に企画を構成しているか。

## 表彰

- 優秀なプランをJTBグループ及び協賛企業・自治体が商品化を検討
- 優秀なチームには企業等での特別ワークショップ等検討
- 各賞には副賞を準備

## 審査員

観光庁、地域・自治体、関係企業、JTB 他

「ツーリズムEXPO ジャパン」(2016年9月23日予定)内で、優秀作品発表会開催予定!!

(各ステージの優秀賞受賞チームより1チームずつ選出予定)

## 応募方法

<http://gaku-machi.jp/>

所定のホームページより  
必要事項を記入し、エントリーしてください。

## 問い合わせ先

大学生観光まちづくりコンテスト運営協議会事務局 (株)JTB総合研究所内  
事務局窓口: (株)Jプロデュース 〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-1-25 JTBビル6F

[info@gaku-machi.jp](mailto:info@gaku-machi.jp) (営業時間 平日 10:00~17:00)

## 注記事項

※応募プランについては、未発表のもので実際に大学で取り組まれていないものに限ります。  
※審査について個別のお問合せには応じられませんのでご了承ください。また、応募プランは返却いたしません。  
※本コンテストへ参加時(フィールドワークを含む)に発生した事故、けが、盗難等につきましては、主催者は一切の責任を負いません事を予めご了承ください。  
※入賞プランについては、受賞大学名、プラン名、概要などを公表させていただきます。  
※応募プランに、他者の著作物(画像、データ等)を使用する場合は、応募者の責任において事前に承認を得るなどの処置を行った上で応募をしてください。著作権などに関して問題が生じた場合は応募者の責任になります。

※応募作品の著作権については応募者に帰属するものとします。ただし、応募作品や本選の映像・写真は大学生観光まちづくりコンテスト運営協議会がコンテストの広報・PR等で、複製・加工・二次的利用をする場合、大学生観光まちづくりコンテスト運営協議会の判断で使用できるものとします。応募者は応募の時点で、この条件をあらかじめ承諾したものとみなします。また、その他の目的で使用する場合には双方協議するものとします。  
※ご登録いただきました個人情報に関しては、本コンテストの運営のために利用させていただき、コンテスト終了後、JTBグループの地域フィールド型インターナショナルプログラムや地域連携型のシンポジウム、その他協力企業から提供される各種情報のご案内のために利用させていただきます。