

# 行政改革

## アカウントビリティの向上

### 14 ホームページアクセス数/H19 目標 : 58万件

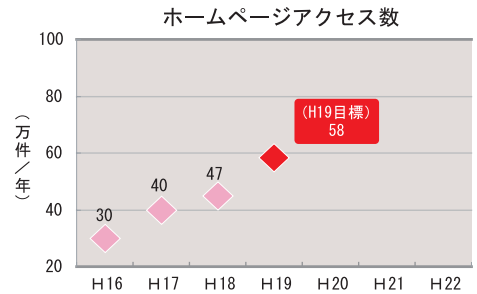


#### 達成度報告

○千葉県域の道路関係機関のホームページへのアクセス数の合計は47万件で、目標としていた52万件には及びませんでした。

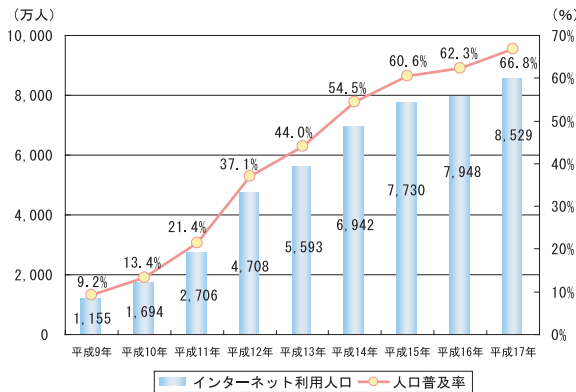
#### 業績計画

- 平成19年度の目標値は全国目標値の伸び率1.23を平成18年度の実績値47万件を乗じて、58万件としました。
- ホームページ等により、積極的な情報発信に努め、アクセス数のさらなる向上を目指すことで、道路行政のアカウントビリティ(\*巻末用語解説)向上を目指します。



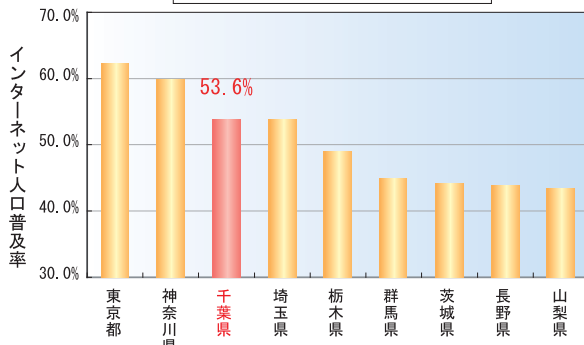
#### 現状と課題

- インターネットの普及により、個人に対する情報提供が大きな影響力を持つようになってきました。
- 道路行政のアカウントビリティ(説明責任)が求められている中、ホームページ等における情報発信の重要性が高まっています。
- 千葉県のインターネット人口普及率は53.6%で、関東地域では東京都、神奈川県に次いで第3位です。



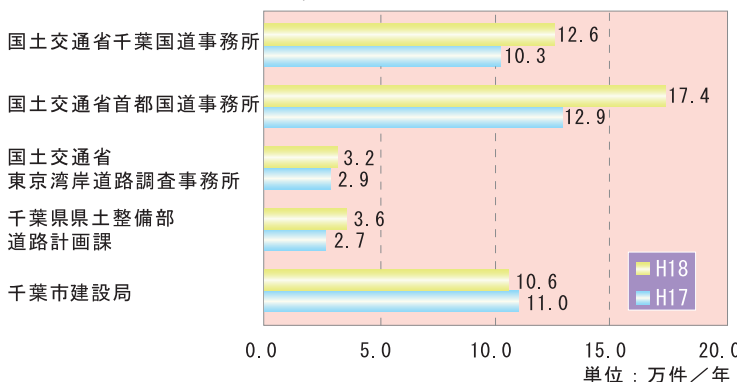
#### インターネット人口

出典: 総務省ホームページ「H18情報通信白書」



#### 関東地方整備局管内のインターネット普及率

出典: 情報通信白書(平成17年版)



#### 千葉県道路関係事務所のホームページ年間アクセス数

出典: 各機関調査

平成18年度  
の評価

約7万アクセス増加し、47万アクセスに向上

○千葉県域の道路関係機関のホームページへのアクセス数(合計)は47万アクセスで、目標としていた52万アクセスには及びませんでした。

参考事例

道路行政への理解向上を目指す

千葉県域の道路関係機関のホームページ

○千葉県域の道路関係機関では、道路事業の紹介のみならず、防災情報、工事情報、観光情報等の提供や道路に関する様々な情報を発信しています。

国土交通省  
千葉国道事務所



国土交通省  
首都国道事務所



国土交通省  
東京湾岸道路調査事務所



県民

千葉県国土整備部



千葉市建設局



- 国土交通省
- 関東地方整備局
- 高速道路会社 など

平成19年度  
の計画

情報発信に努め、さらなるアクセス数の増加を目指す

○道路行政のアカウントビリティ向上を目的とし、ホームページ等により、積極的な情報発信に努めます。  
○これによって、さらなるホームページアクセス数の増加を目指します。